

Crescimento exponencial e internacionalização são a realidade da maringaense DB1 Global Software

Com praticamente 20% dos unicórnios brasileiros em sua carteira de clientes, a DB1 Global Software cresce 49% em faturamento no primeiro semestre e 30,4% em colaboradores nos três primeiros trimestres de 2021

Maringá – PR, dezembro de 2021 – Com o posicionamento de ser a extensão transformadora dos clientes, a DB1 Global Software, uma empresa do DB1 Group, especializada na consultoria de software e tecnologias sob demanda com base em metodologias ágeis, **anuncia o balanço dos negócios em 2021** com quatro unicórnios em seu portfólio.

A DB1 Global Software realiza um **trabalho consultivo, focado no objetivo do cliente e em trazer resultados rápidos**. Seu alto nível de assertividade e baixo índice de retrabalho assegura entregas dentro do prazo combinado e com qualidade acima da média de mercado.

Com seus processos definidos e uma forte cultura empresarial, a empresa cresceu **49% em faturamento no primeiro semestre em relação ao mesmo período do ano anterior**. Para se manter sustentável diante do crescimento e da complexidade dos projetos, **a equipe da DB1 Global Software cresceu 30,4% nos três primeiros trimestres do ano**.

A empresa experimentou ainda um crescimento de aproximadamente 20% na carteira de clientes, sendo um terço apenas de clientes internacionais, tais como Kyani e Brainworks. Para acelerar ainda mais esse processo de internacionalização, a empresa participou em agosto desse ano do 2021 XChange+ no Texas e aproveitou a ocasião para fazer o networking com 26 empresas norte-americanas.

A empresa de Maringá, um dos maiores polos de TI do sul do país, cresce exponencialmente e cria plataformas de tecnologia para grandes empresas como AL5 Bank, Avenue, Banco Fator, Brainworks, Brookfield, Caiado, Filoó, Kyani, Neon, Omni, Pagbem, Plaenge, Senac -MS, Treetech e Zoop, entre outras.

Dentre tantos projetos desenvolvidos em 2021, a **consultoria prestada aos unicórnios brasileiros merece destaque**. São eles: EBANX, MadeiraMadeira, Credits e Stone Linx. As empresas consideradas unicórnios são startups avaliadas em mais de 1 bilhão de dólares antes de abrir seu capital em bolsas de valores. São chamadas assim em referência à raridade da criatura mítica.

Crescendo com os unicórnios

Uma característica marcante das empresas consideradas unicórnios é a criação de serviços que resolvem problemas e facilitam a vida das pessoas. Isso está alinhado com a cultura da DB1, que busca sempre criar a melhor experiência para todos que se relacionem com a marca. Tudo isso sem deixar de focar em resultados e agilidade.

A consequência desse alinhamento são parcerias que impulsionam a DB1 a crescer exponencialmente, sem renunciar a seus valores e pilares culturais. Mas como essas empresas chegam à DB1?

A DB1 é reconhecida como uma das marcas mais inovadoras do Brasil quando o assunto é consultoria de software. Isto vem sendo construído há 20 anos, sempre mantendo o compromisso de entregas de alto valor agregado para todos os seus parceiros, com especialização no desenvolvimento de software sob demanda.

Assim, a gigante maringense vai conquistando a confiança de empresas como a **EBANX**, primeiro unicórnio da região Sul do país. A plataforma permite que empresas estrangeiras como Spotify, Airbnb e Aliexpress vendam produtos e serviços a brasileiros, cobrando em moeda local.

A **Creditas**, principal fintech de crédito do país, especialista em empréstimos com imóvel ou carro como garantia, é outro unicórnio que confia na consultoria da DB1 para aprimorar suas soluções de Conta Digital e PIX. A empresa atualmente emprega mais de 2.500 colaboradores e recebeu aportes de fundos de capital de risco internacionais, que somam mais de US\$ 569 milhões.

Outra empresa paranaense, a **MadeiraMadeira**, maior loja online de produtos para casa do Brasil, iniciou sua parceria com a DB1 em 2020. A missão dessa parceria é desenvolver novos sistemas voltados para soluções de pagamento e logística. A MadeiraMadeira tornou-se o 16º unicórnio brasileiro e o 1º de 2021 por meio de um aporte de US\$ 190 milhões liderado por SoftBank e Dynamo.

O último unicórnio do portfólio é a **Stone**, que adquiriu a Linx por R\$ 6,7 bilhões em 2020. Especialista em tecnologia para o varejo e líder no mercado de software de gestão, a Linx já confiava na consultoria da DB1 desde 2020. Como responsável por criar plataformas que ajudem o empreendedor brasileiro, a Stone Linx mantém parceria com a DB1 por acreditar em sua assertividade e preocupação com a segurança da informação, já que uma das certificações da maringense é a ISO-27001.

Se no final do ano passado a DB1 Global Software anunciou David Santos como novo sócio e CEO, em setembro desse ano foi a vez de anunciar Mateus Hernandez Rodrigues como seu novo Head Internacional para dar sustentação ao crescimento exponencial e à internacionalização da empresa.

De acordo com David Santos, o crescimento em 2021 e a ampla conquista de confiança das maiores startups do país demonstra o comprometimento da empresa com as mais modernas metodologias, transparência total em cada projeto e o propósito de entregar valor aos clientes. “Ser a extensão transformadora do cliente é nossa missão, e para isso, contamos com um time altamente capacitado que realmente ‘veste a camisa’ de cada cliente e dá tudo de si para realizar entregas de impacto. Mais do que entregar no prazo e com qualidade, buscamos realmente ajudar nossos clientes em seus objetivos. Queremos apoiar ativamente cada empresa, unicórnio ou não, a se tornar cada vez mais competitiva”, afirma.

Sobre a DB1 Global Software:

Parte do [Grupo DB1](#), a DB1 Global Software é uma empresa especializada no desenvolvimento de [software e tecnologias sob demanda](#), com postura consultiva, que atua de forma estratégica junto aos clientes, baseada em metodologias ágeis. Seu alto nível de assertividade e baixo índice de retrabalho asseguram entregas dentro do prazo combinado e com qualidade acima da média de mercado. Alguns dos principais clientes incluem unicórnios brasileiros como Credits, Ebanx, MadeiraMadeira e Stone Linx, além de outras grandes empresas como AL5 Bank, Avenue, Banco Fator, Brainworks, Brookfield, Caiado, Filoó, Kyani, Neon, Omni, Pagbem, Plaenge, Senac -MS, Treetech e Zoop, entre outras.

Mais informações: www.db1.com.br

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras](#). Tem 21 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 12 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br