

## Grupo DB1 tem vagas abertas para quem busca evolução e propósito

*Oportunidades para quem sonha explorar o máximo do seu potencial impactando vidas por meio da tecnologia*

**Maringá – PR, novembro de 2021** – Neste ano, a cidade de Maringá, situada no noroeste do Paraná, vem sendo considerada a maior geradora de empregos no interior do Estado. Foram mais de 168.597 vagas abertas. Desde agosto, o município se mantém em 2º lugar no número de empregos gerados, com mais de 1.400 profissionais contratados, 53% a mais do que o terceiro colocado. Esse resultado é fruto de iniciativas voltadas à retomada econômica em meio à crise vivenciada na pandemia.

A iniciativa privada é responsável pela maior parte dos esforços para a abertura de nova vagas. E esse é o caso do Grupo DB1, [formado por empresas de tecnologia brasileiras](#). Para ter uma ideia, somente em 2021, a empresa abriu mais de 512 postos de trabalho e continua com vagas abertas. Confira algumas delas:

- [Desenvolvedor\(a\) Node Sênior](#)
- [Desenvolvedora\(a\) Android Sênior](#)
- [Desenvolvedor\(a\) iOS Sênior](#)
- [Desenvolvedor\(a\) Kotlin Pleno](#)
- [Group Product Manager](#)
- [Engineering Manager](#)

### Mais de 780 pessoas unidas pelo mesmo propósito

Mesmo se tratando de um grupo de empresas, a cultura forte garante que todas as equipes compartilham os mesmos valores e, claro, o mesmo amor pela tecnologia. Seja no modelo presencial ou no remoto, todos afirmam o quanto vivenciam na prática cada pilar cultural da empresa. A equipe inteira se dedica para que cada atividade tenha sentido e realmente transforme a vida de outras pessoas.

É o que diz Victor Cobo, Diretor de Gestão de Pessoas do **Grupo DB1**: “Aqui, no Grupo DB1, no nosso manifesto, nós falamos e temos como propósito maior transformar vidas por meio da tecnologia. Mas o que é isso, transformar vidas? É atuar verdadeiramente para as pessoas. Quem são essas pessoas? Os nossos colaboradores, clientes e acionistas, todas as pessoas que estão conosco nessa jornada. E, mais do que apenas falar ou ter isso gravado em algum manifesto ou nas paredes, é ouvir as nossas histórias. Verdadeiras, de coragem e, principalmente, que faz nós termos muito orgulho quando contamos e olhamos para cada uma delas. Isso é ser DB1”.

Essas histórias podem ser encontradas facilmente pelos corredores da DB1. É o caso de Nilson Junior, Head de Engenharia de Software da **DB1 Global Software**: “Trabalho para

uma empresa que entrega valor e qualidade em nível internacional. É um ambiente totalmente diferente do que você já viu”.

No **Consignet**, empresa do grupo responsável pelo software de gestão de empréstimos consignados, existem histórias como a de Camila Guimarães, Gerente de Suporte: “A gente se empenha na evolução. Desde o seu primeiro processo, junto com o seu líder, ele sempre vai te perguntar: o que você quer? Onde você se vê? E eu acho isso extremamente importante. As pessoas pensarem muito ‘eu não contratei você para o agora, e o seu amanhã, como vai ser?’”.

Além do time reconhecer o clima empresarial e as oportunidades de evolução, também existem exemplos de orgulho do impacto gerado aos clientes. “O principal impacto que a gente gera é no controle e na sustentabilidade ao longo prazo dos sonhos das pessoas. É muito legal fazer parte disso e entregar algo que vai fazer com que o sonho daquela pessoa, o sonho que ele investiu para abrir a empresa lá no começo, continue vivo”, comenta Jasper Perrú, Gerente Comercial do **EIVE**.

“A inovação na verdade impacta a vida de todos, tanto dos colaboradores do Grupo DB1, como a sociedade e os nossos clientes. Estamos criando produtos e soluções dentro do grupo que estão impactando diretamente a vida das pessoas”, garante Rogério Souza, Diretor de Inovação da **DB1 Labs**.

“Tornamos tarefas complexas em algo simples. Que facilita a comunicação e gera boas experiências de compras no ecossistema em que a gente está inserido. Fazer as entregas de valor, que geram qualidade e que satisfazem os clientes: isso é combustível para continuarmos evoluindo, fazendo sempre mais e melhor. A gente tem capacidade de sair do fundo do poço e trilhar o caminho do espaço”, explica Raul Xavier, Consultor Comercial no **Predize**.

“Sempre sonhei em construir e projetar robôs. Entrar na Tinbot Robótica e começar a construir os Tinbots realizou esse sonho, mudou a minha vida, antes de tudo. A Tinbot Robótica e o Tinbot transformam a vida das pessoas, levando essa experiência com tecnologia. Essa surpresa, quando elas interagem com um robô e o robô interage com elas”, comemora Gustavo Denobi, Diretor do **Tinbot**.

“O Ducz é um hub de benefícios, então todo mundo que ele toca, ele consegue mudar a vida das pessoas. A maior oportunidade e propósito é a gente conseguir tocar a vida de tantas pessoas e fazer a diferença. A minha necessidade de vida e a minha realidade são completamente diferentes da sua, como de outras pessoas, e o Ducz consegue proporcionar isso para todo mundo. A gente tem esse toque com todo mundo”, relata Camila Stoppa, Analista de Negócios no **Ducz**.

“Impactamos a vida de milhares de pessoas, porque tantas transações, tantas vendas, passam pelo nosso produto e chegam até a casa das pessoas. E isso nos traz muito

orgulho, saber que a gente está, a cada dia, fazendo o melhor aqui. O ANYMARKET é um produto que além de muita tecnologia, tem o coração de muita gente. O esforço, o suor, dentro de um ambiente de trabalho que propicia esse desenvolvimento para todos nós”, revela Marcio Montroni, Gerente de Onboarding no **ANYMARKET**.

“Eu costumo dizer que o Koncili é meio que uma escola para todo mundo. A gente consegue, com a tecnologia, ensinar as pessoas a serem mais estratégicas e, com a tecnologia também, aprender a trabalhar de uma forma mais tranquila dentro desse mercado que é os marketplaces. Hoje em dia, você conhece alguma empresa que é especialista em conciliação no Brasil? Eu conheço!”, finaliza Luis Guilherme, Gerente Comercial do **KONCILI**.

### **Reconhecimentos**

O Grupo DB1 tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e de inovação e figura há 12 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Em 2021, o grupo foi classificado como a **12ª melhor empresa de médio porte para se trabalhar no Brasil, e a 6ª melhor do Paraná**.

Ainda pelo GPTW Paraná, a empresa também foi novamente reconhecida como uma das quatro empresas do estado a ocupar o ranking por 12 anos consecutivos.

Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo DB1 também foi reconhecido pelo Financial Times, um dos mais renomados jornais britânicos, **como uma das 500 empresas que mais crescem nas Américas**.

Como parte do Código de Cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e das organizações por meio das soluções criadas pela DB1.

Além de um atraente pacote de benefícios, o grupo oferece remuneração compatível com o mercado, plano de saúde, cartão de benefícios flexíveis, plano de carreira, um ambiente com metas desafiadoras e possibilita que o colaborador atue em projetos de grande porte.

As vagas, que aceitam inscrições de pessoas com deficiência (PCD), permitem candidatos de todo o Brasil em modelo 100% home office.

Para mais informações sobre todas as vagas disponíveis, acesse [http://bit.ly/imprensa\\_vagasdb1](http://bit.ly/imprensa_vagasdb1).

### **Sobre o Grupo DB1:**

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras](#). Tem 21 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta

qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, DUCZ, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 12 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). **O Grupo DB1 também foi reconhecido pelo Financial Times, um dos mais renomados jornais britânicos, como uma das 500 empresas que mais crescem nas Américas.** Como parte do **Código de Cultura do grupo**, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

**Atendimento à imprensa:**

**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Daniel Neris (13) 98881-9596 – [daniel@neris-comunicacao.com.br](mailto:daniel@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)