

Victor Caldeira é o novo CTO do ANYMARKET

O executivo chega com a missão de liderar a equipe de tecnologia, de expandir a atuação nacional e internacional da empresa e de potencializar a transformação digital na operação dos sellers

Maringá – PR, outubro de 2021 – Victor Caldeira acaba de assumir o cargo de CTO do ANYMARKET, [um hub integrador de marketplaces](#) criado e desenvolvido pelo [Grupo DB1](#) para atender ao universo de e-commerce.

O executivo ingressou no Grupo DB1 em 2016, como Gerente de Projetos, e em sua trajetória também atuou como Gerente de Contas, Gerente de Portfólio, Gerente de Operações de Produto e Head de Produtos.

O executivo chega com a missão de liderar a equipe de tecnologia, de expandir a atuação nacional e internacional da empresa e de potencializar a transformação digital na operação dos sellers.

A tecnologia é um componente essencial para o funcionamento do ANYMARKET, que é reconhecido como o hub integrador de marketplaces mais completo, robusto e estável do mercado. A plataforma atua integrando sellers a mais de 50 marketplaces, processa mais de 1.4 milhões de vendas mensais e nas últimas edições da Black Friday, quando são registrados os picos de vendas, manteve 100% de disponibilidade.

A arquitetura do ANYMARKET foi desenvolvida para suportar até os maiores volumes de vendas, incluindo os de datas especiais, como a Black Friday e o Natal. Armazenado em mais de 40 servidores de ambiente Amazon, Banco Oracle e Micro serviços, o hub possui a robustez necessária para continuar apoiando sua operação mesmo quando o marketplace falha. Outro reforço contra adversidades é a tecnologia SBOTS, exclusiva do ANYMARKET. Os SBOTS são softwares que corrigem automaticamente quaisquer falhas inesperadas do processo de integração.

Caldeira garante que ser nomeado Diretor de Tecnologia (CTO) de uma das maiores empresas do Grupo DB1 é a realização de um sonho. “Essa semana faz exatamente 5 anos que aceitei me juntar a DB1 por inúmeros motivos. De cara percebi meu total alinhamento com os valores, os princípios, a cultura e as crenças da empresa. Acreditamos no poder de sonhar e que por meio da tecnologia podemos transformar a vida das pessoas”.

“Tem sido uma jornada incrível. É impossível não lembrar dos inúmeros desafios e conquistas, bem como de alguns tropeços que acabam nos ensinando importantes lições, mas o mais importante é que nunca estive sozinho! Por isso, não posso deixar de dar o meu muito obrigado a todos que fizeram parte de tudo isso. Para a Equipe ANY,

meus parabéns pelo lindo trabalho feito até aqui e contem comigo! O futuro promete coisas incríveis para nós”.

Victor é formado em Engenharia de Software pela Unicesumar, é pós-graduado em Administração de Banco de Dados pela mesma instituição e em Gerenciamento de Projetos, pela Fundação Getúlio Vargas. Além disso, possui certificação PMP, pelo PMI.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de integração com marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo de e-commerce. Possui mais de 2.000 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces. O ANYMARKET apresenta números expressivos com o processamento de mais de 13 milhões de pedidos nos últimos 12 meses. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 50 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros. A plataforma possui um diferencial em relação ao mercado, com integração com marketplaces como Fastshop, Kabum, GPA e Mobly.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br