

ANYMARKET organiza preparação olímpica para a Black Friday 2021

Ao todo, mais de 100 pessoas, movidas por uma campanha intitulada Olimpíadas ANY, estarão à frente da operação para ajudar os sellers a se prepararem para a melhor Black Friday da história

Maringá – PR, outubro de 2021 – Faltando pouco mais de um mês para a Black Friday, muitas empresas estão trabalhando em estratégias de vendas para garantir bons resultados na edição deste ano. Em 2020, a data movimentou R\$ 5,1 bilhões, valor 31% superior ao mesmo período do ano anterior, segundo levantamento da Neotrust/Compre&Confie. E, para este ano, de acordo com análise da Enext, a expectativa é de crescimento.

Assim, com a aproximação da Black Friday 2021, o ANYMARKET, [um hub integrador de marketplaces](#), está preparando uma verdadeira equipe olímpica para ajudar os lojistas em uma das datas de compras mais esperadas do ano.

Onboarding

Como o tema desse ano é a Olimpíada, o time de onboarding fez a divisão das equipes por modalidades, em alusão aos esportes coletivos. Entre os esportes escolhidos estão handebol, beisebol, basquete, futebol e vôlei. Cada equipe marcará pontos com base no número de contatos, na ativação de canais, na aderência, entre outras métricas.

Plantão

Com a campanha interna de engajamento focada em gamificação, o plantão desse ano contará com uma superestrutura física e durará 24 horas por quatro dias de forma híbrida, com metade da equipe na sede e metade em home office.

Mais de 100 pessoas na área de desenvolvimento de produtos, divididas em tribos e em squads atuarão na operação da Black Friday 2021. Vale reforçar que o ANYMARKET realiza atualizações diárias para oferecer melhorias constantes aos usuários.

Ao todo, são mais de 75 atualizações ou evoluções do produto por mês para que os sellers contem com o melhor e mais estável hub de integração para marketplaces. Além de todo o trabalho técnico, o ANYMARKET também conta com 238 servidores e mais de 2.600 GB de memória RAM para garantir transações mais estáveis.

Milhões de vendas por mês

Atualmente, a plataforma processa mais de 1,4 milhões de vendas por mês. Além disso, realiza 2.500 cotações de frete por minuto e roda cerca de 90 milhões de requisições por dia.

Em apenas uma plataforma estão disponíveis nada menos que 86 serviços para solucionar as necessidades dos *sellers*, com mais de 75 integrações para marketplaces, ERPs, entre outras ferramentas. A plataforma possui ainda mais de 100 gráficos para monitoramento e análise.

Portfólio positivo

O ANYMARKET traz em sua bagagem anos de experiência no universo e-commerce, trabalhando ininterruptamente para garantir 0% de erros durante a Black Friday. Esse trabalho é realizado nas integrações de mais de 2.000 clientes ativos, incluindo Electrolux, Netshoes, Levi's, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer, entre tantos outros.

Trabalho, pizza e jogos

Para atingir a meta cumulativa de R\$ 1 bilhão em GMV (Transações Gross Merchandise Value, que mensura a quantidade de transações em reais), desde 2015, a empresa está se preparando de uma forma inusitada e humanizada.

Com o intuito de não dispersar a atenção de toda a equipe, energéticos e pizzas estarão à disposição dos colaboradores que estarão encarregados de acompanhar a evolução das vendas.

Haverá também um bolão sobre qual será o volume de pedidos e GMV transacionado no período. A expectativa da empresa e dos colaboradores é alta.

Para André Gonçalves Pereira, Business Manager do ANYMARKET, toda a equipe já está esquentando os motores para assegurar vendas recordes. “A Black Friday é uma das datas mais aguardadas no e-commerce mundial. Estamos preparados e confiantes que será mais uma Black Friday sem erros e um grande sucesso de vendas tanto para os marketplaces, quanto para os *sellers*”, explica.

Black Friday 2020

Vale lembrar que, na edição passada, o ANYMARKET registrou mais de 207.834 pedidos, o que representa um aumento de 70% no valor total movimentado em relação a 2019, enquanto o número de pedidos cresceu 43% no mesmo período, com mais de 100% de estabilidade. A evolução do número de pedidos em relação aos dias normais foi de 1040% e de 1138% de crescimento em relação ao GMV.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de integração com marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo de e-commerce. Possui mais de 2.000 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com

venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces. O ANYMARKET apresenta números expressivos com o processamento de mais de 13 milhões de pedidos nos últimos 12 meses. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 50 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros. A plataforma possui um diferencial em relação ao mercado, com integração com marketplaces como Fastshop, Kabum, GPA e Mobly.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br