

Grupo DB1 conquista selo Local Confiável contra a Covid-19 e outras doenças

Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM) emite certificado atestando que o Grupo DB1 está de acordo com as boas práticas e com os cuidados relacionados à higiene que garantem a segurança sanitária

Maringá – PR, setembro de 2021 – O Grupo DB1, [uma das empresas que mais crescem na América Latina de acordo com o Financial Times](#), anuncia a conquista do selo Local Confiável emitido pela ACIM. A solução **Local Confiável** tem por referência orientações de organizações globais, como a **OMS**, protocolos de órgãos públicos, dos governos federais, estaduais e municipais, além dos decretos das associações de classe de diversos segmentos, para **desenvolver uma certificação que atenda às exigências de cada segmento de negócio e região do país.**

As empresas certificadas recebem placas e adesivos com um QR code que, quando acessado, exibe o nome da organização, a data de validade do selo de Local Confiável e as normas de segurança que o estabelecimento cumpre.

Além disso, clientes e colaboradores que encontrarem algumas das normas não sendo seguidas podem abrir chamados por meio do QR code. Quando isso acontece, a empresa precisa esclarecer o ocorrido e corrigir o que estava fora do padrão.

A certificação está disponível para diferentes estabelecimentos, tais como: restaurantes, bares, lanchonetes, academias, salões de beleza, clínicas, hotéis, shopping centers, empresas, entre outros.

De acordo com o segmento, os protocolos podem mudar, pois a certificação possui critérios específicos para diferentes setores. Além disso, a região também pode influenciar nas medidas que devem ser atendidas, pois os decretos expedidos pelos órgãos municipais e estaduais são levados em consideração. Todo o processo para conquista do selo é feito de forma remota.

Para Debora Sayuri Niki Caires, Gerente de Facilities e Secretária Executiva da Presidência no Grupo DB1, a conquista do selo comprova a preocupação da empresa com a saúde de colaboradores e de visitantes: “Para nós, a conquista do selo Local Confiável é a prova de que os colaboradores são o ativo mais importante da empresa e de que a saúde e o bem-estar deles é importante não só para o desempenho profissional, mas também para a saúde física e mental”.

Adaptação ao novo normal

Com o intuito de se adaptar ao cenário pós-pandemia, além de toda a infraestrutura da nova sede do Grupo DB1 ter sido construída pensando na segurança dos colaboradores, alguns procedimentos precisaram ser adaptados, incluindo:

- Álcool em gel disponível por toda a sede
- Portas e janelas para ventilação de ar em toda a empresa
- Obrigatoriedade do uso de máscara
- Controle do número de colaboradores trabalhando presencialmente
- Atendimento de clientes com horário marcado
- Higienização periódica das salas e dos espaços de trabalho, assim como de equipamentos pessoais
- Sistema de renovação de ar

Dessa forma, quando os números de casos de Covid-19 diminuírem, o espaço do Grupo DB1 estará mais preparado para lidar com outras doenças e infecções, mesmo aquelas já consideradas comuns, como a gripe, evitando contágios.

Nova Sede

Inaugurada no mês de maio, em meio à pandemia, a nova sede do Grupo DB1 em Maringá/PR contou com um investimento de R\$ 15 milhões. Dando vida a um novo conceito de escritório do futuro, as instalações da empresa foram estruturadas para o trabalho híbrido com aposta em integração e em interatividade para a criação de um 'escritório vivo'.

O projeto foi pensado para garantir colaboração, flexibilidade, saúde e segurança aos colaboradores. A estrutura possui muita tecnologia, para que o conceito de inovação continuasse sendo verdadeiro, tendo em vista que as relações de trabalho e os negócios nunca mais serão as mesmas.

Saúde e bem-estar

A pandemia de Covid-19 exigiu uma adaptação da obra para assegurar a saúde das pessoas. Entre as inovações resultantes dessa necessidade estão o conceito “no touch”. Assim, as pessoas não precisam utilizar a digital ou tocar nas portas e demais barreiras de acesso. Para o ingresso de colaboradores e visitantes é utilizada a tecnologia de reconhecimento facial, que abre as portas principais. Já as catracas abrem com o crachá, mas sem a necessidade de tocar ou de empurrar o mecanismo com o quadril.

Para separar os colaboradores e evitar que partículas sejam liberadas para os demais, foram utilizados vidros em todas as estações de trabalho. O ambiente possui um sistema de renovação de ar que minimiza riscos de contaminação, retirando o ar com impurezas e jogando-as fora.

Também foram instaladas portas e janelas em ambos os lados, o que garante a ventilação cruzada de modo que o ar circule por todo o espaço. Já os ambientes de descompressão foram todos pensados com o foco no conforto das pessoas e fazem

referência aos famosos cafés dos grandes centros, com luzes neon e sofás togo, entre outros detalhes decorativos.

Dessa forma, o Grupo DB1 oferece conforto e segurança para os colaboradores, para os clientes e para os visitantes.

Sobre o Grupo DB1

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, DUCZ, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 11 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). **O Grupo DB1 também foi reconhecido pelo Financial Times, um dos mais renomados jornais britânicos, como uma das 500 empresas que mais crescem nas Américas.** Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte do [Código de Cultura do grupo](#), todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br