

Mateus Hernandes Rodrigues é o novo Head Internacional da DB1 Global Software

Executivo que iniciou na empresa como estagiário será responsável por garantir a escalabilidade das operações internacionais, cuja meta é crescer 50% até o final de 2022 com foco no mercado americano

Maringá – PR, setembro de 2021 – A DB1 Global Software, uma empresa do [Grupo DB1](#) especializada no desenvolvimento de [software sob demanda](#), anuncia Mateus Hernandes Rodrigues como novo Head Internacional cuja missão é reforçar a estratégia de internacionalização da empresa nos Estados Unidos. Mateus ingressou no Grupo DB1 em abril de 2013 como estagiário para uma função que não existia e ele não sabia realizar, a Análise de Pontos de Função.

Para o executivo, o fato de toda a sua experiência profissional ter sido adquirida dentro do Grupo DB1 e ter sido treinado de acordo com os pilares da cultura da empresa, foi fundamental para seu desenvolvimento profissional dentro do grupo. O novo Head Internacional recebeu diversas promoções ao longo dos seus mais de oito anos de experiência dentro da DB1, atuando também na equipe de qualidade, como assistente de projetos, gerente de projetos e gerente de portfólios, antes de ser convidado para assumir o cargo de Head Internacional.

“Chego para agregar minha experiência em outros projetos dentro da DB1, replicando o que deu certo e descartando o que não funcionou. O conhecimento de toda a operação, combinado com uma autonomia total para decidir quais investimentos ou estruturas são necessários para ajudar na evolução do processo e da qualidade da entrega são fundamentais para essa jornada”, garante o executivo.

Para ele, os principais desafios da DB1 Global Software para o ano são a ampliação da credibilidade no mercado americano, a busca por mão de obra qualificada fora do Brasil e a garantia da escalabilidade das operações, cuja meta é crescer 50% até o final de 2022, com foco em projetos de grande porte no mercado americano. A empresa atua nos Estados Unidos desde meados de 2020, atendendo clientes como Kyani e Brainworks.

Entre as metas para 2022, estão a abertura de uma sede fora do país, a prospecção de novos leads e clientes no exterior, o aumento de visibilidade em plataformas de networking, participação na publicação de artigos em revistas bem-conceituadas de todo o mundo e a estruturação da operação nos Estados Unidos a fim de atingir um patamar de qualidade e performance tão bom quanto, ou superior, ao que eles têm lá.

Mateus é Engenheiro de Produção e Gestão de Projetos, formado pela Universidade Estadual de Maringá, com MBA em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas.

Sobre a DB1 Global Software:

Parte do [Grupo DB1](#), a DB1 Global Software é uma empresa especializada no desenvolvimento de [software e tecnologias sob demanda](#), com postura consultiva baseada em metodologias ágeis. Seu alto nível de assertividade e baixo índice de retrabalho assegura entregas dentro do prazo combinado e com qualidade acima da média de mercado. Alguns dos principais clientes são AL5 Bank, Avenue, Banco Fator, Brainworks, Brookfield, Caiado, Credits, Ebanx, Filóó, Kyani, Linx, MadeiraMadeira, Neon, Omni, Pagbem, Plaenge, Senac -MS, Treetech e Zoop, entre outros.

Mais informações: www.db1.com.br

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Konkili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br