

Soluções mobile promovem crescimento e aproximam as empresas dos consumidores

Na DB1 Global Software, o foco na solução garante a evolução contínua de projetos para grandes empresas como AL5 Bank e PagBem

Maringá – PR, setembro de 2021 – O acesso à internet e a expansão das redes móveis são grandes oportunidades para a atuação empresarial no universo mobile. De acordo com a 5G Americas, até 2023 haverá cerca de 10 bilhões de conexões móveis em todo o mundo

A transformação digital tem favorecido diversos setores para promover a melhoria de produtos e serviços. Por isso, as empresas que apostarem na comunicação com seus clientes, por meio de aplicativos e soluções mobile, experimentarão incremento de receita nos próximos anos.

Este é o caso da DB1 Global Software, uma empresa do [Grupo DB1](#) especializada no desenvolvimento de [software sob demanda](#), que vem garantindo ótimos resultados para seus clientes no segmento de soluções mobile. A visão da empresa é a de não desenvolver apenas aplicativos mobile, mas entregar soluções para que as empresas façam parte da vida dos consumidores de uma maneira cada vez mais integrada e significativa.

O Brasil é o país com a maior média de tempo gasto em aplicativos (apps), de acordo com um [estudo divulgado](#) pela revista Forbes. A média de uso dos apps pelos brasileiros é de 5,4 horas por dia. Os resultados sugerem que a pandemia causada pela covid-19 resultou em um aumento de 45% no tempo gasto pelos usuários nos apps.

Neste cenário, o desenvolvimento de bons apps pode ser a diferença entre o sucesso e o fracasso de projetos dos mais variados segmentos. Por isso, a DB1 Global Software trabalha com equipes bem alinhadas com a visão de cada cliente, sempre empregando perfis de desenvolvedores complementares, o que traz ainda mais versatilidade e agilidade a cada uma das entregas da empresa.

O gerente de projeto, Alexandre Rezende, e os UX designers da [DB1 Global Software](#), Thalita Melo e Carlos Henrique Capel, contam que o primeiro passo para o desenvolvimento de um app é entender a ideia e estruturá-la junto ao cliente, “para nós é muito importante estar na mesma página do cliente. O time de UX apoia a aproximação do cliente com o time de desenvolvimento de produto da DB1 de forma a deixar todos alinhados: entender em profundidade o que cada produto vai fazer e quem vai utilizar é a espinha dorsal de todos os nossos projetos”, conta Thalita.

De acordo com David Santos, diretor executivo e CEO da DB1 Global Software, “em nossa missão de ser a extensão transformadora do cliente, exploramos o conceito de User Experience com foco no sucesso dos negócios e engajamento no propósito do

usuário”. E complementa “comprometidas com entregas de impacto, nossas equipes mergulham fundo para descobrir as necessidades reais de clientes e usuários e os resultados não poderiam ser melhores. Estamos bastante orgulhosos desses projetos”, conta David.

E as provas da organização e do trabalho assertivo da empresa no desenvolvimento de soluções mobile são abundantes. O app criado para o PagBem, empresa especializada em soluções de automação e padronização de pagamentos eletrônicos, resultou em um aumento de 9.594 usuários ativos/mês para 54.987 usuários ativos/mês, o que representa um crescimento de 473,13%.

Outro ótimo exemplo de sucesso em soluções mobile da DB1 Global Software é a aplicação do Pix junto ao AL5 Bank desenvolvido pela empresa. O app foi criado para atender todos os requisitos do Banco Central e permitir que recursos financeiros sejam transferidos entre contas em poucos segundos, a qualquer hora ou dia.

Sobre a DB1 Global Software:

Parte do [DB1 Group](#), a DB1 Global Software é uma empresa especializada no desenvolvimento de [software sob demanda](#), com postura consultiva baseada em metodologias ágeis. Seu alto nível de assertividade e baixo índice de retrabalho assegura entregas dentro do prazo combinado e com qualidade acima da média de mercado. Algumas empresas que confiam nos serviços da DB1 Global são Neon, PagBem, Ebanx, CNA, Biolab, Omni, Brookfield Ambiental, Senac - MS, It's Seg, Softplan, Sancor Seguros, Treetech, Gazin, Dejú, MadeiraMadeira, Plaenge, Kyani, AL5 Bank, Linx, Banco Fator e Brainstorm Academy, entre outros.

Mais informações disponíveis em: <http://db1.com.br/>

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br