

## Koncili divulga aumento de 143% na receita no primeiro semestre de 2021

*Plataforma contabilizou mais de 7,8 milhões de vendas conciliadas nos últimos 12 meses e crescimento de 177% em relação ao primeiro semestre de 2020*

Maringá – PR, agosto de 2021 – O Koncili, [plataforma líder em conciliação de repasses dos marketplaces](#), criado e desenvolvido pelo Grupo DB1, anunciou o balanço de suas operações no primeiro semestre de 2021 com resultados extremamente positivos.

Entre os destaques estão o **crescimento de 143% na receita e 102% na carteira de cliente**, em relação ao mesmo período de 2020, **bem como as novas integrações com os meios de pagamento GetNet e PagueSeguro e a automação da plataforma para o Magalu.**

O objetivo da plataforma é verificar se há divergência nas comissões e controlar os recebíveis dos marketplaces aos e-commerces da maneira mais automatizada, ágil e prática possível.

Com mais de **R\$ 2,6 bilhões em vendas conciliadas nos últimos 12 meses**, a empresa experimentou um **crescimento de 250% no GMV conciliado** (Gross Merchandise Value), durante o primeiro semestre de 2021 em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Já o **GMV capturado nos últimos 12 meses ultrapassa os R\$ 5 bilhões em vendas**, com **crescimento de 108% em relação ao primeiro semestre de 2020.**

**Todos os segmentos do KONCILI apresentaram crescimento** graças ao grande movimento da indústria rumo ao e-commerce, sobretudo pela pandemia, que acabou gerando um aumento na procura por ferramentas que facilitem a gestão de processos.

Para Cássio Serea, diretor do KONCILI, se o ano de 2020 marcou uma mudança de patamar para a empresa, 2021 chegou para consolidar ainda mais a posição da empresa nesse novo patamar. “Nossos números em 2020 nos encheram de orgulho. E como as nossas metas para 2021 são ainda mais ambiciosas, esses resultados comprovam que estamos no caminho certo”.

**Também já estão no radar a automação dos meios de pagamento Mercado Pago e Pagar.me e a integração de um novo marketplace ainda para este mês, o das Lojas Colombo.**

**Sobre o Koncili:**

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncili foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, encontra-se **em sua missão global, com**

**expansão dos negócios para a Argentina, México e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro.**

O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do custo real de cada venda, garantindo saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática.

O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes, como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Via, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre, Netshoes, entre outros.

O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

**Mais informações:** <https://www.koncili.com/>

#### **Sobre o Grupo DB1:**

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, DUCZ, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 11 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). **O Grupo DB1 também foi reconhecido pelo Financial Times, um dos mais renomados jornais britânicos, como uma das 500 empresas que mais crescem nas Américas.** Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte do [Código de Cultura do grupo](#), todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

**Mais informações:** <https://www.db1group.com/>

#### **Atendimento à imprensa:**

##### **Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Daniel Neris (13) 98881-9596 – [daniel@neris-comunicacao.com.br](mailto:daniel@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)