

Maringá é palco de seminário internacional de negócios

Prefeitura e empresas participam de evento internacional com outras 10 cidades espalhadas pelo mundo em uma espécie de networking mundial

Maringá – PR, agosto de 2021 – Para superar as dificuldades de desenvolvimento das atividades empresariais neste momento da pandemia e promover o intercâmbio cultural, de negócios e investimentos, a cidade de Dongguan, China, promoveu o Seminário Virtual de Promoção de Investimentos, Comércio e Parcerias Empresariais. Maringá e Campinas representam o Brasil nesse seminário internacional que contou ainda com outras 8 cidades de diferentes países.

O evento busca o estreitamento de relações de negócios e governamentais no exterior para fortalecer as relações econômicas entre as cidades participantes e é considerado um mecanismo fundamental para empresas em processo de internacionalização, como é o caso das maringaenses ANYMARKET e DB1 Global Software, empresas do Grupo DB1.

Realizado na sede do Grupo DB1 com transmissão ao vivo via Plataforma Zoom, o evento contou com a participação do prefeito de Maringá, que aproveitou a oportunidade para apresentar todo o potencial econômico, empreendedor, cooperativo, colaborativo e turístico do município neste cenário global.

Marcos Cardioli, Secretário de Inovação, Aceleração Econômica, Turismo e Comunicação de Maringá, explicou que “a cidade tem um ecossistema muito forte, só que esse ecossistema de negócios é pouco conhecido fora do país. E hoje nós estamos reunindo 9 outros países para apresentar grandes empresas da cidade e dizer claramente que Maringá pode ter a empresa, o serviço ou o produto que essas empresas de fora precisam”.

“Hoje nós entendemos que a aceleração econômica do nosso município passa pela internacionalização e digitalização das nossas empresas. E a internacionalização é feita com o networking. Esse é um grande encontro de networking, justamente para conectar o nosso ecossistema econômico, a nossa região econômica e o nosso ambiente econômico com outros ambientes econômicos do mundo”, garante Marcos.

“Nós estamos com cidades da Ucrânia, Croácia, Coreia do Sul, China com Dongguan que é uma grande fortaleza econômica, México, Estados Unidos e Portugal, entre outros países. Isso seguramente abrirá oportunidades de negócios para as empresas maringaenses. Também estamos apresentando Maringá como sendo uma porta de entrada, uma vez que em novembro o nosso aeroporto será homologado como um aeroporto de cargas e boa parte dessas empresas tem interesse no mercado brasileiro. E o inverso também é verdadeiro. Muitas das nossas empresas de tecnologia que estão procurando parceiros, sócios e investidores, podem encontrá-los nesses países ou nessas cidades que estão reunidos conosco hoje”, conclui Cardioli.

O evento contou com uma apresentação de cada cidade, incluindo informações sobre investimentos e o ambiente empresarial, bem como com uma apresentação de promoção de projetos empresariais pelos empreendedores de cada cidade.

A fala de Maringá contou com a apresentação do ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) líder na América Latina, criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, e da DB1 Global Software, uma empresa do Grupo DB1 especializada no desenvolvimento de [software e tecnologias sob demanda](#).

Ibson Rezende, fundador e CEO do Grupo DB1, garante ter “muito orgulho de nossa origem na cidade de Maringá. Somos um grupo que nasceu há 20 anos aqui no interior do Paraná e já estamos internacionalizados (já são mais de 20 clientes internacionais), com sedes operacionais em Países como Argentina e EUA. Maringá, assim como outras cidades do Brasil, tem um grande potencial de negócios e oferece muito como um forte polo tecnológico. É uma grande satisfação poder acolher representantes de 10 países neste evento e entender as oportunidades de negócios que existem para o grupo DB1 e para nossa cidade”.

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, DUCZ, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 11 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). **O Grupo DB1 também foi reconhecido pelo Financial Times, um dos mais renomados jornais britânicos, como uma das 500 empresas que mais crescem nas Américas.** Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte do [Código de Cultura do grupo](#), todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br