

## **ANYMARKET reporta crescimento de 75% no primeiro semestre de 2021**

- *Em destaque as novas integrações com GPA, ETNA, Kabum, Cassol Centerlar, Banco Inter e Creditas*
- *Em um dos melhores anos da história, a plataforma de vendas em marketplaces conquistou média de satisfação de interações de 4,93, sendo a nota máxima do CSAT de 5 pontos*

**Maringá – PR, agosto de 2021** – Mesmo com os efeitos da pandemia do coronavírus em diversos setores da economia, um dos segmentos que vem apresentando maior crescimento é o de comércio eletrônico. A expectativa é que as compras online continuem mostrando um desempenho forte, com um crescimento superior a 32% em 2021, de acordo com relatório da XP Investimentos.

Neste segmento, o ANYMARKET, uma [hub de integração em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [Grupo DB1](#) para atender ao universo e-commerce, ultrapassou as metas estabelecidas para o primeiro semestre do ano.

A empresa conquistou mais de 500 clientes só neste semestre e registrou aumento de 83% nas vendas mensais em relação ao primeiro semestre de 2020. Algumas conquistas desse período e que merecem destaque foram as novas integrações com GPA, ETNA, Kabum, Cassol Centerlar, Banco Inter e Creditas e a média de satisfação de interações de 4,93, sendo a nota máxima do CSAT de 5 pontos.

As categorias mais vendidas nos três primeiros meses do ano foram categorias Eletroeletrônicos, Casa e Decoração e Informática. O ticket médio registrado pelos sellers foi de R\$ 450,00.

A empresa, que já está em preparação com os clientes e parceiros para promover a melhor experiência na operação na Black Friday 2021, pretende lançar novas integrações e diversos conteúdos que auxiliarão o mercado na busca por novos negócios.

Em 2020, o ANYMARKET contabilizou a integração de 200 pedidos por minuto com **crescimento de 400% em relação ao ano anterior**. O **Ticket Médio foi de R\$ 593,00** e os marketplaces com maior GMV (Transações Gross Merchandise Value, que mensura a quantidade de transações em reais) foram Mercado Livre e B2W.

O ANYMARKET atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 16 milhões de pedidos nos últimos 12 meses.

Para Alexandre Doná, sócio do Grupo DB1 e diretor do ANYMARKET, “todo o time ANYMARKET é altamente qualificado e trabalha com o foco na entrega de valor para os nossos clientes. É uma alegria ver todos estes resultados chegando, porque são prova

de todo o esforço de cada Squad, de cada pessoa mesmo, para realmente fazer a diferença na ponta, no cliente de nosso cliente. Essa é sempre foi a nossa missão e trabalharemos para continuar entregando, cada vez mais”.

**Sobre o ANYMARKET:**

O ANYMARKET é um [hub de integração em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo de e-commerce. Possui mais de 2.000 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces. O ANYMERKET apresenta números expressivos com o processamento de mais de 13 milhões de pedidos nos últimos 12 meses. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 50 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros. A plataforma possui um diferencial em relação ao mercado, com integração com marketplaces como Fastshop, Kabum, GPA e Mobly.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

**Atendimento à imprensa:**

**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Daniel Neris (13) 98881-9596 – [daniel@neris-comunicacao.com.br](mailto:daniel@neris-comunicacao.com.br)