

## **Vendedores do Mercado Livre e B2W já contam com conciliação 100% automatizada**

*Nova funcionalidade do Koncili oferece ainda mais agilidade na conciliação de repasses dos marketplaces*

**Maringá – PR, junho de 2021** - Com foco na melhoria contínua dos processos e na agilidade da conciliação de repasses dos marketplaces, o Koncili, [plataforma líder na conciliação de repasses dos marketplaces](#), criado e desenvolvido pelo Grupo DB1, anunciou sua nova funcionalidade para quem vende no Mercado Livre e no B2W Marketplace: **a conciliação 100% automatizada**.

Na conciliação 100% automatizada a plataforma, por meio de Bots com inteligência artificial, acessa de forma automática o marketplace e extrai a planilha de repasses. Uma vez em posse da planilha, o bot faz o upload na plataforma do Koncili e inicia automaticamente a conciliação.

Em poucos minutos o seller pode observar o resultado de cada venda e verificar se houve alguma divergência no repasse. Caso encontre alguma divergência, ele inicia o processo de contestação junto ao marketplace. A automatização completa da conciliação permite que o seller tenha mais autonomia na utilização da plataforma e possa priorizar o que realmente importa: vender mais.

### **A evolução da conciliação de repasses dos marketplaces**

Para ser eficaz, a conciliação com marketplaces deve garantir ao seller total visão das vendas de seus produtos nos diferentes marketplaces em que comercializa. A conciliação é feita por meio de uma análise de dados de venda de uma empresa. Para conciliar, é preciso que o lojista obtenha informações do ERP, marketplaces ou adquirentes.

Nesse processo é possível acompanhar os dados e identificar informações divergentes que podem representar riscos à saúde financeira da empresa. As diferentes taxas e comissões cobradas pelos canais de vendas dificultam o trabalho de conciliação. São muitas regras a serem observadas e erros podem acontecer.

Na **conciliação manual**, é extraído o relatório de pedidos de cada ciclo de pagamento dos diferentes canais de venda, e a conferência é feita uma a uma, analisando os descontos efetuados pelo marketplace, relacionados à comissão e frete, o que exige horas de trabalho e, em caso de sellers com grandes volumes de vendas, uma equipe grande dedicada a isso.

Já a **conciliação automática** é muito mais rápida do que a manual. Os cálculos e cruzamentos de dados acontecem automaticamente de acordo com as regras de cada

marketplace e todas as informações podem ser gerenciadas em uma única tela. No entanto, é preciso baixar as planilhas de repasses de cada marketplace e carregar uma a uma na plataforma do KONCILI.

Para Cássio Serea, Diretor do Koncili, “a nova funcionalidade de conciliação 100% automatizada do KONCILI para Mercado Livre e B2W é a maior evolução para o gerenciamento dos repasses desde o surgimento dos marketplaces. Com essa nova funcionalidade, até o seller mais desligado pode dormir despreocupado, com a certeza de que a inteligência artificial do Koncili não deixará nenhum dado de fora da análise e levará em consideração todas as diferentes regras, taxas e comissões de cada marketplace”.

Seguindo o compromisso de evolução constante da plataforma para trazer ainda mais autonomia, transparência e agilidade para o seller que deseja ampliar suas vendas, em breve a funcionalidade de conciliação 100% automatizada do Koncili também estará disponível nos marketplaces Magalu, Amazon, Casas Bahia e Ponto.

#### **Sobre o Koncili:**

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncili foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro.** O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

**Mais informações:** <https://www.koncili.com/>

#### **Atendimento à imprensa:**

##### **Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Daniel Neris (13) 98881-9596 – [daniel@neris-comunicacao.com.br](mailto:daniel@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)