

Mueller avança e acelera no faturamento nos canais marketplace com ajuda de ANYMARKET e KONCILI

Fabricante da primeira lavadora de roupa do Brasil escolhe soluções ágeis e desburocratizadas para atuar nos principais marketplaces

Maringá – PR, maio de 2021 – Em 1949 a Mueller Eletrodomésticos criou a primeira lavadora de roupas do Brasil, dando início a uma história de pioneirismo, inovação e desenvolvimento que resistiu ao tempo e ao avanço da tecnologia.

Sempre apostando em inovação e desenvolvendo soluções inteligentes, a empresa se consolidou no Brasil e atualmente está presente em países da América Latina, América do Norte, Caribe, África, Ásia e Oceania.

Com parques fabris em áreas que totalizam mais de 139 mil m², certificações ISO 9001 e ISO 14001, a empresa gera mais de mil empregos diretos e mantém sólidos relacionamentos com fornecedores e parceiros comerciais.

Para se manter atualizada, em 2019 a empresa decidiu atuar em marketplaces e fechou parceria com o ANYMARKET, [plataforma de vendas em marketplaces](#) líder na América Latina, criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#), para atender ao universo e-commerce, em busca de um crescimento sustentável para oferecer produtos de qualidade e prestar o melhor atendimento possível ao consumidor.

Layla Lenzi da Silva, supervisora de E-commerce da Mueller, conta que a empresa precisava de uma solução robusta, que tivesse agilidade e abrangesse o maior número possível de integrações de e-commerce da Mueller com marketplaces do segmento de eletrodomésticos. Nesse cenário a escolha pelo ANYMARKET fez todo o sentido.

Com o crescimento da operação de integração com marketplaces, a Mueller optou pela contratação de outra empresa do Grupo DB1, o Koncili, primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora o objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática.

“No primeiro momento, fechamos parceria com o ANYMARKET e posteriormente com o KONCILI. Com o ANY conseguimos expandir nossa operação online. Já o KONCILI veio para apoiar todo esse crescimento, oferecendo uma solução adequada ao nosso negócio e garantindo que os nossos resultados na venda junto aos marketplaces tivessem transparência, controle e acompanhamento” garante Layla.

Com a ajuda da agilidade e dos processos desburocratizados das soluções de ambas as empresas, Layla conta que as vendas online da Mueller cresceram mais de 163% em

faturamento de 2019 para 2020. Para ela, a tecnologia de ponta e a excelência no atendimento das soluções para E-commerce das empresas do Grupo DB1 foram fundamentais para esse crescimento.

Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncili foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro.** O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millenium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo de e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces. O ANYMARKET apresenta números expressivos com o processamento de mais de 13 milhões de pedidos nos últimos 12 meses. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 50 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros. A plataforma possui um diferencial em relação ao mercado, com integração com marketplaces como Fastshop, Kabum, GPA e Mobly.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\).](#) Tem

20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, DUCZ, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 11 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). **O Grupo DB1 também foi reconhecido pelo Financial Times, um dos mais renomados jornais britânicos, [como uma das 500 empresas que mais crescem nas Américas](#).** Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte do [Código de Cultura do grupo](#), todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br