

ANYMARKET ajuda Lojas RPM a gerenciar o boom das vendas na pandemia

Com crescimento de 100% nas vendas durante a pandemia, Lojas RPM encontram solução no hub de integração para vendas em marketplaces

Maringá – PR, abril de 2021 – Se o ano de 2020 deixou claro que quanto mais rigorosas forem as restrições de circulação impostas pela pandemia maiores serão os ganhos do comércio eletrônico, o ano de 2021 comprovou que quanto mais tempo as pessoas passam em casa, mais elas investem para aumentar o conforto do lar.

O segmento de decoração foi um dos que mais cresceu durante a pandemia. As vendas das lojas RPM, por exemplo, cresceram 100% com o isolamento social, o que representa um volume maior do que a Black Friday. Diante deste aumento brusco de vendas, a empresa enfrentou problemas de estoque.

Furos de estoque geram um enorme descontentamento aos clientes, o que levou a RPM a perceber a necessidade de trocar de hub de integração para uma solução mais robusta e que atendesse as expectativas diante do crescimento de vendas.

A RPM é uma empresa familiar que começou com 3 irmãos estocando pequenas peças na varanda de casa e fazendo toda a distribuição com o próprio carro da família. Há 10 anos atuando no segmento de venda de móveis e decoração online, a empresa atua em 14 marketplaces e agora todos são integrados com o ANYMARKET, exceto pela B2W.

O boom nas vendas causado pela pandemia potencializou alguns problemas de preço, estoque e atualização de pedidos. No Mercado Livre em específico, canal por onde a empresa já vende há mais de 10 anos, todo o processo de cadastro e vinculações era feito pela plataforma do Meli, porém isso já não pode ser feito.

Ao buscar um hub em que tivesse o menor atrito possível de vinculação, por ser um canal de venda forte para a RPM e no qual a empresa tem dificuldade de associação, a RPM optou pelo ANYMARKET, [plataforma de vendas em marketplaces](#) líder na América Latina, criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce.

De acordo com Izabela Cristina, gerente de E-commerce nas Lojas RPM, “quando veio a pandemia, que as vendas cresceram basicamente 100%, vendemos mais do que na Black Friday, a gente sentiu realmente a necessidade de trocar de hub, porque a gente chegava no físico tinha 100 produtos só que a gente tinha vendido 200 no online, isso gerava frustração pra gente e pro cliente. Então a gente buscou um hub que realmente atendesse a nossa necessidade, atendesse as nossas demandas. Isso era um ponto crucial para o nosso negócio e foi amplamente atendido pelo ANYMARKET”.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo de e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces. O ANYMARKET apresenta números expressivos com o processamento de mais de 13 milhões de pedidos nos últimos 12 meses. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 50 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros. A plataforma possui um diferencial em relação ao mercado, com integração com marketplaces como Fastshop, Kabum, GPA e Mobly.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br