

## Sua promoção de vendas deu lucro ou prejuízo?

*Koncili preparou um checklist para ajudar a garantir a eficiência da conciliação financeira e descobrir se o seu volume de vendas realmente se traduziu em rentabilidade*

**Maringá – PR, janeiro de 2021** – Estamos em um período de muita turbulência para os sellers, que precisam lidar com o pós-venda e a logística reversa de produtos que eventualmente apresentaram problemas. Em meio a este cenário, uma questão não pode passar despercebida: a conciliação financeira.

Muitos lojistas se acomodam com o fato de queimarem bem os estoques e acabam fechando os olhos para o que realmente importa: o lucro! Para ajudar os varejistas que atuam em marketplaces a não cometerem esse erro, o Koncili, [plataforma líder na conciliação de repasses dos marketplaces](#), criado e desenvolvido pelo Grupo DB1, preparou um checklit com o passo a passo da conciliação financeira.

O material lista as principais razões para conciliar os repasses dos marketplaces, explica quando monitorar os recebimentos e como fazer a conciliação entre e-commerces e marketplaces.

Por meio de uma tabela com as principais rotinas de conciliação de comissionamento dos marketplaces, o material detalha com riqueza de detalhes o que é preciso para a conciliação ou verificação manual dos repasses de forma a não deixar nenhuma rotina de fora, o que fatalmente consumirá muitas horas de um colaborador financeiro.

O conteúdo exclusivo traz ainda um fluxograma com o funcionamento da conciliação automática via software específico para marketplaces, que resulta em um imenso ganho de tempo e maior segurança na conciliação de repasses.

É importante que o seller considere quanto tempo gasta com o processo manual e de quanto seria o investimento mensal no software. A partir de determinado volume de vendas, a conciliação manual torna-se altamente improdutiva.

Também são apresentadas as datas fixas de conciliação dos principais marketplaces para que a conciliação, seja ela manual ou automatizada, seja feita o quanto antes para mostrar a verdade sobre o seu lucro nas grandes promoções de vendas.

Para acessar o conteúdo na íntegra, acesse <https://materiais.koncili.com/koncili-checklist-conciliacao-pos-black-friday>.

### **Sobre o Koncili:**

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncili foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how**

**já conquistado no e-commerce brasileiro.** O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do o custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millenium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

**Mais informações:** <https://www.koncili.com/>

#### **Sobre o Grupo DB1:**

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

**Mais informações:** <https://www.db1group.com/>

#### **Atendimento à imprensa:**

##### **Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Daniel Neris (13) 98881-9596 – [daniel@neris-comunicacao.com.br](mailto:daniel@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)