

Como funcionam os repasses nos marketplaces?

Entenda as formas de pagamento e as melhores soluções para automatizar e conciliar esses processos a fim de otimizar a gestão financeira e evitar prejuízos

Maringá – PR, fevereiro de 2021 - As vendas online e o *e-commerce* têm crescido exponencialmente nos últimos anos, abrindo novas possibilidades para comprar e vender *online*. Neste cenário os **marketplaces** emergem como grandes impulsionadores do comércio eletrônico.

Por isso, entender como funcionam as **formas de pagamento dos marketplaces** é essencial para uma gestão financeira competente e positiva do seu negócio.

Formas de pagamento dos marketplaces: soluções para quem vende

Os marketplaces têm sido a grande aposta de quem vende no digital. Afinal, essas plataformas reúnem produtos de diversos vendedores e segmentos em um único site. Isso facilita a compra e aumenta a confiança do consumidor, ao mesmo tempo em que impulsiona o comércio digital de muitos varejistas que talvez não tivessem tanta visibilidade em um site próprio.

Entretanto, com toda essa movimentação financeira complexa, que envolve valores e repasses entre o consumidor, o vendedor e o próprio marketplace, é preciso cuidado para evitar prejuízo ao vender seus produtos. A boa notícia é que todo esse processo de recebimento por parte dos vendedores e das **formas de pagamento dos marketplaces** pode ser **automatizado**.

Entre as ferramentas que podem ser consideradas indispensáveis, podemos destacar as seguintes:

Split de pagamento

Com o split de pagamento, os repasses entre todas as partes, incluindo: fornecedor, vendedor e plataforma, são automatizados. Assim, você consegue simplificar um processo que é complexo e demanda muito tempo se for feito manualmente.

Fator de segurança

O fator de segurança também é importantíssimo para o *e-commerce*. Uma boa ferramenta de pagamentos dos marketplaces oferece um bom sistema de segurança, com transparência, proteção entre as transações, além de programas para evitar golpes e fraudes.

Opções diversificadas de pagamento

Apesar das compras online serem feitas principalmente com o uso do cartão de crédito, há marketplaces que aceitam outros tipos de pagamento como o boleto bancário, o débito automático e vendas a prazo. Por isso, é preciso ficar atento(a) à

questões como parcelamentos e reembolsos, e entender de qual maneira o repasse do marketplace é realizado ao vendedor nesses casos.

Tendo em vista a complexidade da conciliação financeira com marketplaces o Koncili, [plataforma líder na conciliação de repasses dos marketplaces](#), criado e desenvolvido pelo Grupo DB1, preparou um checklit com o passo a passo da conciliação financeira. O conteúdo tem como objetivo de facilitar o controle e melhorar a gestão financeira a partir da geração de dados mais confiáveis.

Para acessar o conteúdo na íntegra, acesse <https://materiais.koncili.com/koncili-checklist-conciliacao-pos-black-friday>.

Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncili foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro**. O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do o custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millenium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br