

Semana do Consumidor traz condições especiais para integração de lojistas com marketplaces

O objetivo é alavancar as vendas dos sellers nestes canais

Maringá – PR, março de 2021 – O Dia do Consumidor é comemorado mundialmente no dia 15 de março. A data surgiu para dar luz aos direitos conquistados pelos consumidores. No país, a data vem ganhando força e os marketplaces e lojistas já preparam grandes ofertas e descontos. Dessa forma, o Dia do Consumidor é celebrado por vários dias ao longo do mês, geralmente com grandes promoções.

É o caso da **Semana do Consumidor**, criada pelo ANYMARKET, [plataforma de vendas em marketplaces](#) líder na América Latina, criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Com o tema o “ANY tá ON”, a empresa oferece **condições especiais aos lojistas interessados em contratar a ferramenta para a integração com os maiores marketplaces do país.**

Os sellers interessados em aproveitar a campanha poderão se unir aos mais de 1.500 clientes ativos do ANYMARKET que potencializam suas vendas em mais de 50 marketplaces, tais como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza e Carrefour, entre outros.

A data ganha mais força a cada ano. No mês do Consumidor de 2020, o ANYMARKET **registrou um crescimento de 53,52% de GMV em relação ao ano anterior**, considerando todo o mês de março. As categorias com maior destaque foram Eletroeletrônicos, Casa e decoração e Informática **com tíquete médio de R\$ 544,55.**

Mais informações sobre os benefícios da campanha o “ANY tá ON” podem ser obtidas em <https://anymarket.com.br/>

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo de e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi’s, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces. O ANYMARKET apresenta números expressivos com o processamento de mais de 13 milhões de pedidos nos últimos 12 meses. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 50 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros. A plataforma possui um diferencial em relação ao mercado, com integração com marketplaces como Fastshop, Kabum, GPA e Mobly.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Konkili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 11 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br