

ANYWoman aborda os desafios das mulheres no mundo do e-commerce

Dia Internacional da Mulher é destaque do ANYMARKET com evento online gratuito no canal da empresa no YouTube

Maringá – PR, fevereiro de 2021 – No dia 8 de março é comemorado o Dia Internacional da Mulher. Ainda que elas tenham conquistado muitos direitos ao longo dos últimos séculos, ainda resta um longo caminho a ser percorrido até que a igualdade de gênero seja, de fato, conquistada.

Pensando nisso, o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, realizará o ANYWoman, um evento que além de representar uma data comemorativa para as funcionárias do ANYMARKET, servirá de palco para uma live sobre o tema ‘Os desafios das mulheres no mundo do e-commerce’.

O evento será realizado no dia 08 de março às 19:00 no canal da empresa no YouTube. Em formato de painel de debate, o ANYWoman contará com a participação de Beatriz Christofoleti de Castro, Head de Parcerias do ANYMARKET e uma das idealizadoras do evento, como mediadora.

Também participarão do painel Luiza Patz, Coordenadora de Parcerias, Comunicação & Eventos, Novos Negócios do Carrefour, Renata Khaled, Diretora Comercial da Corebiz, Mariana Winter, Head of Marketing & Partnership da Trezo e Lais König, Analista de Parcerias da Intelipost, que trarão a visão feminina sobre o tema e quais os desafios que cada uma encontra em seu dia a dia.

De acordo com Beatriz, esse evento foi criado para “mostrar a força da mulher no mercado de trabalho e principalmente, no mercado de trabalho digital, onde as mulheres ainda são minoria, mas fazem toda a diferença no desenvolvimento de produto, evolução das empresas, comunicação e no relacionamento com clientes e parceiros”.

Ainda que o espaço das mulheres no universo tecnológico venha crescendo ao longo dos últimos anos, a participação delas no mercado ainda é pequena. De acordo com dados do portal UOL, em 2019 as mulheres somavam 17% do total de funcionários das empresas digitais, contra 12% constatado em 2017.

Mesmo em empresas que buscam equilibrar esses números, como é o caso do ANYMARKET, essa realidade também é percebida. A maioria dos postos de trabalho é ocupada por homens e gestores de diversas áreas relatam dificuldades para contratação de mulheres que atuem com tecnologia, especialmente em desenvolvimento de produto e programação.

O evento será uma ótima oportunidade para fazer um networking com a empresa, que possui mais de 10 vagas abertas apenas no ANYMARKET e mais de 100 no Grupo DB1, do qual o ANYMARKET faz parte.

Para assistir a live, acesse <https://conteudo.anymarket.com.br/anywoman>.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Reserva, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 2 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 11 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br