

## **ANYMARKET reporta crescimento de quase 200% no GMV em relação a 2019**

*Em um dos melhores anos da história, a plataforma de vendas em marketplaces conquistou mais de 700 clientes e processou 3,6 bilhões de requisições durante o mês de novembro*

**Maringá – PR, janeiro de 2021** – O ANYMARKET, [plataforma de vendas em marketplaces](#) líder na América Latina, criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, divulgou o balanço de suas atividades em 2020.

**A empresa conquistou mais de 700 clientes só no ano passado** e registrou **crescimento de quase 200% do GMV em relação a 2019**, além de índices de NPS do onboarding de 86 e de NPS do suporte de 4,9, sendo 5 a nota máxima.

Algumas conquistas de 2020 e que merecem destaque incluem **a expansão para a Argentina, com 16 novos contratos e 2 novos marketplaces lançados, e a expansão para o México**, com o primeiro contrato fechado.

O ANYMARKET também registrou a melhor Black Friday da história da empresa, **com um total de 207.834 pedidos, o que representa um aumento de 70% no valor total movimentado em relação ao ano passado**, enquanto o número de pedidos cresceu 43% no mesmo período. No total foram 190 milhões de requisições processadas no dia da Black Friday e 3,6 bilhões de requisições durante o mês de novembro, com zero erros de infraestrutura.

Outra importante conquista em 2020 foi o selo como hub de integração Platinum do Mercado Livre. Para um hub receber esse selo, é preciso cumprir uma série de exigências que **atestam a excelência da ferramenta ao apoiar os vendedores**. Dentre as diversas exigências, as mais importantes são:

- Velocidade ao implementar novas funcionalidades;
- Grande número de usuários ativos (e capacidade para atender bem a todos);
- Alto faturamento dos usuários;
- Desenvolvedores certificados e qualificados como especialistas em Mercado Livre;
- Satisfação dos clientes.

**A parceria entre Mercado Livre e ANYMARKET traz benefícios para todos os envolvidos**. Para Rodolfo Helmbrecht, Head of Customer Success e Partner no ANYMARKET, “receber o selo Platinum do Mercado Livre é uma grande conquista para o ANYMARKET. Temos muito orgulho de ensinar o caminho das pedras para

impulsionar o crescimento de nossos sellers e ajudá-los a se tornarem um SuperVendedor no Mercado Livre”.

2020 também foi o ano que marcou o maior número de integração de marketplaces até hoje, incluindo RiHappy, Kabum, GPA, C&A, Mobly, Passarela, Canal Rural, Cybelar, Connect Parts, Marabraz, Claro, VIVO, Qisar Home, Posthaus, Estante Virtual, Clube de Marcas, Raia Drogasil, eFácil e Lojas Lebes.

Entre as entregas, os principais destaques foram as novas possibilidades de configurações das operações que utilizam MultiCDs, Módulo de Fulfillment do Mercado Livre e Amazon, bem como a integração com a plataforma Nuvemshop.

E pela primeira vez em sua história, a empresa realizou o ANY AWARDS Global Edition, um evento exclusivo para clientes, parceiros e funcionários, que reconheceu não só os clientes e parceiros que fizeram a diferença no ano de 2020, mas também os colaboradores que estiveram na linha de frente das mudanças ocasionadas pelos acontecimentos deste ano.

Além dos clientes do Brasil, o evento contou com parceiros argentinos e mexicanos que também utilizam a plataforma. O evento contou com 1368 pessoas durante todas as sete horas de evento, tendo pico de 220, entre clientes, parceiros e colaboradores e promete uma segunda edição ainda maior em breve.

#### **Sobre o ANYMARKET:**

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, L'oréal, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o maior hub da América Latina](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 2 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 35 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

**Mais informações:** <https://anymarket.com.br/>

#### **Atendimento à imprensa:**

##### **Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – [michely@neris-comunicacao.com.br](mailto:michely@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)