

## Calendário para o e-commerce em 2021

*Conteúdo apresenta as datas mais importantes do varejo, destacando oportunidades e estratégias para o planejamento da operação em 2021, bem como dicas de SEO para o cadastramento de produtos*

**Maringá – PR, dezembro de 2020** – O comércio eletrônico tem crescido exponencialmente nos últimos anos. Para 2021 a tendência é que os números sejam ainda mais expressivos. [Dados sobre o comportamento do consumidor](#) após a pandemia apontam que 37% têm escolhido comprar em canais digitais. Datas e eventos comemorativos são responsáveis por grande parte do volume de vendas online.

Para acompanhar a movimentação do setor, é indispensável que os gestores e diretores de e-commerce planejem suas ações com antecedência. Por isso, o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, apresenta a nova edição do Calendário para E-commerce do ANYMARKET.

Desenvolvido em parceria com o Koncili e a LiveSEO, o material apresenta as datas mais importantes do varejo, destacando oportunidades e estratégias para 2021. A versão também traz informações sobre os maiores eventos do segmento e dicas de SEO para cadastrar produtos no site e nos marketplaces.

O download do material pode ser feito gratuitamente em <https://bit.ly/AGENDAANY2021>.

O Calendário ANY 2021 traz as principais datas e eventos para possibilitar o planejamento do próximo ano, listando todos os dias importantes de vendas em um único material, com dicas para vender mais e conteúdos extras exclusivos para um 2021 rico em faturamento.

Outro diferencial do material é que o usuário poderá integrar as datas sugeridas em sua agenda (com opções para agenda Google e Outlook), ser notificado em seus dispositivos e possa se programar de modo prático e dinâmico.

Além das melhores datas para vender online, como Black Friday, Dia do Consumidor, Dia das Mães e aniversários de marketplaces, o calendário apresenta:

- Eventos nacionais e internacionais sobre vendas, marketing, e-commerce e gestão
- Dicas que consideram não apenas a tradição das datas, mas também o contexto do e-commerce em 2021
- Dicas de SEO para Black Friday e outras datas sazonais

- Checklist de SEO para E-Commerce, criado pela LiveSEO

O ANYMARKET desenvolve o Calendário para o E-commerce desde 2017 com mais de 8.000 downloads com foco no mercado de e-commerce. “O planejamento para o E-commerce é fundamental para o sucesso das estratégias de vendas e promoções. A evolução do segmento requer a atualização dos profissionais, com foco cada vez maior em otimizações, tais como palavras-chave e landing pages muito bem pensadas”, comenta Rodolfo Helmbrecht, Gerente de Pré-Vendas e desenvolvimento de novos negócios da DB1 Global Software.

### **Sobre o ANYMARKET**

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Reserva, L'oréal, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o maior hub do](#) Brasil, a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 2 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 35 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

**Mais informações:** <https://anymarket.com.br/>

### **Atendimento à imprensa:**

#### **Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – [michely@neris-comunicacao.com.br](mailto:michely@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)