

Black Friday 2020 alcança mais de R\$ 4 bilhões no e-commerce

Neste cenário, as empresas do Grupo DB1 transacionaram R\$ 400 milhões na Black Friday

Maringá, dezembro de 2020 - Enquanto a Ebit|Nielsen divulgou o balanço final da Black Friday 2020 no Brasil com um **total de vendas de R\$ 4,02 bilhões apenas no e-commerce**, com um crescimento de 25,1% em comparação com 2019.

E esse sucesso não foi diferente para as empresas do Grupo DB1, [formado por empresas brasileiras de tecnologia com escritórios no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), focadas no comércio eletrônico. Juntas **as empresas transacionaram R\$ 400 milhões na maior data do varejo brasileiro**.

Para o Koncili, [plataforma líder em conciliação de repasses dos marketplaces](#), empresa do Grupo DB1, o saldo foi extremamente positivo com um aumento de pedidos recebidos entre os dias 26 e 29 de novembro e **crescimento de 107% em relação a 2019**.

Já o ANYMARKET, [plataforma de vendas em marketplaces líder na América Latina](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, **registrou um total de 207.834 pedidos, o que representa um aumento de 70% no valor total movimentado em relação ao ano passado**, enquanto o número de pedidos cresceu 43% no mesmo período.

Também com performance surpreendente, o EIVE, [um ERP especializado em e-commerce](#) que entrega velocidade, estabilidade e performance, lançado pelo Grupo DB1 em 2019, registrou 270 mil pedidos em novembro, sendo **80 mil pedidos apenas na Black Friday**.

Para Ilson Rezende, fundador e CEO do Grupo DB1, “a mudança no comportamento de compras dos consumidores, desencadeada pela pandemia, foi um propulsor para esse resultado. Vimos muitos usuários sentindo, pela primeira vez, o gostinho de chegar o pacote em sua casa na pandemia. E essa experiência, somada a quem já tinha o hábito de comprar, fez da Black 2020 a Black das Blacks! E já estamos de olho no planejamento de 2021 para estarmos preparados para uma evolução ainda maior nesse cenário”.

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como

ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 11 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br