

Black Friday cresce 400% em relação a 2019

Levantamento realizado pelo ANYMARKET aponta a integração de 200 pedidos por minuto com ticket médio de R\$ 593

Maringá – PR, novembro de 2020 – Neste primeiro dia de Black Friday, o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, contabiliza a integração de 200 pedidos por minuto com **crescimento de 400% em relação ao ano passado**.

O **Ticket Médio está em R\$ 593** e os marketplaces com maior GMV (Transações Gross Merchandise Value, que mensura a quantidade de transações em reais) são **Mercado Livre e B2W**.

A evolução de pedidos em relação aos dias normais foi de **400%** até às 15 horas, com expectativa de chegar até **900% ao final desta sexta-feira**. Os produtos mais vendidos até o momento são **calçados, eletrodomésticos e celulares**.

Para acompanhar esse crescimento, uma equipe de 150 pessoas do ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, trabalhará *non stop* para garantir 0% de erros durante a Black Friday nas integrações de mais de 1.500 clientes junto aos maiores marketplaces do mercado, tais como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza e Carrefour, entre outros.

Serão cinco dias ininterruptos de plantão híbrido, com 10% da equipe atuando de forma presencial na sede da empresa em Maringá e o restante em home office. Essa dedicação reforça o comprometimento de toda a equipe do ANYMARKET para atingir a meta cumulativa de R\$ 5 bilhões em GMV (Transações Gross Merchandise Value, que mensura a quantidade de transações em reais) até 2021.

De acordo com Rodolfo Helmbrecht, Gerente de Pré-Vendas e desenvolvimento de novos negócios da DB1 Global Software, “serão muitos dias integralmente dedicados a garantir o sucesso de nossos sellers. Estaremos 100% focados até o final da Cyber Monday para que nossos clientes tenham uma Black Friday de sucesso e sem erros”, comenta.

A preparação para o Black Friday desse ano começou desde a última edição do evento, ainda em 2019. Tudo isso para garantir o atingimento da meta cumulativa de R\$ 5 bilhões em GMV (Transações Gross Merchandise Value, que mensura a quantidade de transações em reais) até 2021.

Sobre o ANYMARKET

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles

Electrolux, Netshoes, Levi's, Reserva, L'oréal, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o maior hub do Brasil](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 2 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 35 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br