

DB1 Global Software ajuda o AL5 Bank a surfar a onda do Pix

Aplicação desenvolvida pela DB1 permite que o AL5 Bank cadastre as primeiras chaves do Pix na fase de operação restrita

Maringá – PR, novembro de 2020 – Criado pelo Banco Central (BC) como o meio de pagamento instantâneo do Brasil, **o Pix permite que os recursos sejam transferidos entre contas em poucos segundos, a qualquer hora ou dia.**

Apesar de ter sido pensado para ser prático, rápido e seguro, **sua implantação é repleta de desafios para as instituições financeiras.** Muitas delas não conseguiram se credenciar ao Pix por não atenderem aos requisitos mínimos nessa primeira fase de homologação do Pix junto ao BC.

E foi justamente para atender todos os requisitos do Banco Central que a **DB1 iniciou o trabalho na aplicação do Pix junto ao AL5 Bank em junho desse ano.** A aplicação desenvolvida pela DB1 Global Software, uma empresa do [Grupo DB1](#) especializada no desenvolvimento de [software sob demanda](#), permite que o AL5 Bank cadastre as primeiras chaves do Pix durante a fase de operação restrita, que vai de 3 a 15 de novembro.

Com a aplicação, é possível que o cliente tenha **total visibilidade e acompanhe a transparência do processo na criação e portabilidade de sua chave Pix de uma instituição financeira a outra.** Em muitos outros bancos esse processo não fica claro ou acaba por gerar erros e inconsistências.

Para Patrícia Michelli Alves de Lima, Diretora Administrativa Financeira do AL5 Bank, a excelência nos processos de trabalho da DB1 foi fundamental para o sucesso da empreitada. “A metodologia de trabalho e a qualidade técnica da squad da DB1 responsável pela criação da aplicação, acabaram nos dando tranquilidade durante todo o processo. **A transparência nas tomadas de decisão deixou claro o potencial da DB1 para o desenvolvimento desta aplicação**”.

Benefícios do Pix

Além de aumentar a velocidade com que pagamentos ou transferências são feitos e recebidos, o Pix tem o potencial de:

- alavancar a competitividade e a eficiência do mercado;
- baixar o custo, aumentar a segurança e aprimorar a experiência dos clientes;
- incentivar a eletrônica do mercado de pagamentos de varejo;
- promover a inclusão financeira; e
- preencher uma série de lacunas existentes na cesta de instrumentos de pagamentos disponíveis atualmente à população.

Fases de implantação do Pix

Desde o dia 5 de outubro pessoas e empresas começaram a cadastrar as chaves Pix a fim de identificarem a conta para receber pagamentos e transferências. Já **no dia 3 de novembro teve início a fase de operação restrita, que se estende até o dia 15 deste mês.**

Nesta fase, fazer um Pix estará disponível apenas para alguns clientes escolhidos pelas próprias instituições financeiras. **Já o recebimento por Pix**, por meio do uso da chave ou da inserção manual dos dados, **está disponível para toda a base de clientes das instituições.**

E no dia 16 de novembro o Pix será oficialmente lançado e estará disponível para todas as pessoas e empresas com conta corrente, conta poupança ou conta de pagamento pré-paga em todas as 762 instituições aprovadas pelo BC.

AL5 Bank e DB1

O relacionamento do AL5 Bank com a DB1 Global Software começou graças a uma **demanda para a construção de um app para a gestão de crédito consignado**. A DB1 tem vasta experiência nesse mercado por meio do Consignet, uma empresa do grupo [especializada em automação de consignados e benefícios com desconto em folha](#).

O AL5 Bank já possuía um aplicativo para atender seus clientes na realização de transferências, consultas de saldo e solicitação de empréstimos consignado, mas **era necessário evoluir as funcionalidades do app e dar um salto de qualidade na plataforma.**

Com a chegada da DB1 ao projeto, foi possível evoluir o aplicativo para desenvolver novas funcionalidades, incluindo recursos de segurança e certificado digital. Todo o ambiente do app foi refeito. As funcionalidades adicionadas ao app do AL5 Bank incluíram a área de transferência para outros bancos e melhoria na experiência dos usuários.

De acordo com David Santos, diretor executivo e CEO da DB1 Global Software, o projeto que vem sendo desenvolvido junto ao AL5 Bank demonstra o comprometimento da empresa com as mais modernas metodologias de desenvolvimento de software e gestão de projetos. **“Em nossa missão de ser a extensão transformadora do cliente, criamos software sob demanda nas mais avançadas tecnologias e contamos com um time com alta capacitação tecnológica, com a missão de realizar entregas de impacto e ajudar nossos clientes a serem ainda mais competitivos”**, explica.

Sobre a DB1 Global Software:

Parte do [Grupo DB1](#), a DB1 Global Software é uma empresa especializada no desenvolvimento de [software e tecnologias sob demanda](#), com postura consultiva baseada em metodologias ágeis. Seu alto nível de assertividade e baixo índice de retrabalho asseguram entregas dentro do prazo combinado e com qualidade acima da média de mercado. A DB1 Global Software possui certificação CMMI-DEV nível 3, que atesta aderência ao padrão internacional de qualidade de software. Alguns dos principais clientes são Neon, PagBem, Ebanx, CNA, Biolab, Omni, Brookfield Ambiental, Senac - MS, It's Seg, Softplan, Sancor Seguros, Treetech, Gazin, Dejú, MadeiraMadeira, Consiga+, Plaenge, Kyani, AL5 Bank, Linx, Banco Fator e Brainstorm Academy, entre outros.

Mais informações: www.db1.com.br

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). **O Grupo DB1 também foi reconhecido pelo Financial Times, um dos mais renomados jornais britânicos, como uma das 500 empresas que mais crescem nas Américas.** Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 - daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br