

KONCILI recebe certificação MOSE® Competence que certifica o desenvolvimento sustentável das empresas

Método científico ajuda as empresas a alcançarem níveis de excelência em desempenho, governança e qualidade

Maringá – PR, setembro de 2020 – A certificação MOSE® Competence é um método científico que contém práticas validadas pelo mercado a fim de garantir que as organizações tenham um desenvolvimento sustentável. Diferente das demais certificações, é focada e voltada para a performance de negócios.

A MOSE® Competence é registrada no INPI e tem como finalidade a certificação de governança, gestão, comercialização, inovação e engajamento social da prestação de serviços e produção de bens executados por empresas públicas e privadas.

Neste sentido, o KONCILI, [primeiro software de conciliação de pagamento dos marketplaces do mercado](#), criado e desenvolvido pelo Grupo DB1, recebeu a certificação Bronze Uma Estrela da MOSE® Competence. Essa categoria foi criada para apoiar as empresas na conscientização de seus problemas e na priorização de seus tratamentos para alcançar um melhor desempenho.

Entre outros indicadores são analisados a formação da cultura organizacional, os processos e cumprimento de acordos, a relação entre as organizações e os clientes e junto ao ecossistema, além de assuntos que tangem a inovação.

Nesse processo são avaliadas 5 dimensões. Nas dimensões Cliente e Mercado e Sociedade e sustentabilidade, o Koncili recebeu duas estrelas e em Talento Humano, Gestão e Qualidade e Inovação, recebeu uma estrela em cada. Agora a meta da do KONCILI é atingir a certificação Bronze Duas estrelas em seis meses.

De acordo com Cássio Serea, um dos fundadores do DB1 Group e diretor do KONCILI, “lançamos o KONCILI no mercado há apenas dois anos e receber a certificação MOSE® Competence nos mostra que estamos no caminho certo. Também nos dá subsídios para trabalharmos ainda mais para corrigir a rota em alguns critérios e impulsionar ainda mais o desenvolvimento do KONCILI no mercado”, declara.

Para mais informações, acesse <https://www.mosecompetence.org/>

Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncili foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro**. O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do o custo real de cada venda,

garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br