

Gameificação aplicada ao desenvolvimento de carreira para programadores

Mestre dos Códigos usa técnica de jogos para incentivar o aprendizado técnico

Maringá – PR, setembro de 2020 – O Grupo DB1, formado por [empresas brasileiras de tecnologia com escritórios no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), anuncia a versão 2.0 do projeto interno Mestre dos Códigos que, baseado em conceitos de gameificação, busca incentivar desenvolvedores de software a aprimorar o aprendizado técnico, e consequentemente, obter crescimento dentro da empresa e da área em que atuam.

A gameificação usa técnicas motivacionais geradas por dados e aplicadas a contextos não relacionados a jogos, permitindo a criação de ferramentas de engajamento por meio de três elementos principais: motivação, dados e interação.

Atividades práticas atestam o nível de conhecimento

O Mestre dos Códigos www.mestredoscodigos.com.br foi inicialmente influenciado pelo Guia de Especialidade dos Escoteiros, que usam distintivos de acordo com as especialidades adquiridas.

O game com inspiração medieval oferece um conjunto de atividades práticas em desenvolvimento de software que atesta os níveis de conhecimento dos colaboradores do grupo nos chamados Territórios, que englobam **Análise de Negócios, Arquitetura de Software e Segurança da Informação, além das linguagens de desenvolvimento .Net, Delphi, Frontend, Java, PHP e SQL.**

No game, o aventureiro escolhe um território de conhecimento para se tornar Mestre. Ele precisa passar por algumas missões, divididas em **3 níveis de dificuldade: escudeiro, cavaleiro e, por fim, mestre.** A cada nível concluído, o aventureiro deverá enfrentar o grande desafio, encarando os mestres, para validar seu aprendizado.

Game vinculado ao PDI

De acordo com Victor Cobo, diretor de Gestão de Pessoas do Grupo DB1, “o programa Mestre dos Códigos foi criado de desenvolvedor para desenvolvedor e é um projeto muito bonito. No formato Gamificado, as pessoas se sentem desafiadas a abraçar novas tecnologias e se desenvolver em novos territórios. Para a empresa, o projeto permite desenvolvimento técnico de cada colaborador e atesta reconhecimento podendo ser usado em PDIs (Plano de Desenvolvimento Individual) e avaliações de desempenho”.

Desde 2017, o Mestre dos Códigos distribuiu 40 cordões e mais de 30 Pins ou insígnias. O sucesso do game foi tão grande, que colaboradores de outras áreas se interessaram em aprender mais sobre desenvolvimento de software.

“O Mestre dos Códigos é uma combinação perfeita de gamification e o desenvolvimento de habilidades técnicas. Além disso, é uma excelente oportunidade para conhecer e expandir o conhecimento em outras linguagens de forma prática, objetiva e intuitiva. Para profissionais que, como eu, amam desafios, esse projeto vem de encontro com todas as expectativas”, explica André Luis Celestino, Desenvolvedor Sênior na DB1.

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br