

Como garantir os melhores resultados no Mercado Livre durante a Black Friday?

Evento online gratuito acontece no dia 10 de setembro às 16:00 e apresenta novas regras, novidades e insights para garantir uma Black Friday de sucesso no maior marketplace da América Latina

Maringá – PR, setembro de 2020 – Com insights sobre a organização do e-commerce para garantir os melhores resultados de venda e abordando as novas regras e novidades do canal, incluindo a criação de uma nova malha e novos centros de distribuição, agência de envios, crossdocking, envios Full e Flex e experiência, reputação e painel de métricas o evento busca preparar os lojistas para uma das mais importantes datas do e-commerce mundial.

Com apresentação de André Santos, autor do livro “Super Vendedores do Mercado Livre”, professor na comschool e supervisor comercial no Mercado Livre, e Caio Vitaliano, especialista em parcerias do KONCILI, o webinar [“Mercado Livre: novas regras e as novidades para aumentar suas vendas no marketplace”](#) será realizado dia 10 de setembro às 16:00.

O Mercado Livre é o maior e mais completo marketplace da América Latina, com 300 milhões de usuários e mais de 19 milhões de vendedores, incluindo grandes marcas. A cada segundo, 10 vendas são realizadas na plataforma. Ao todo, são mais de 200 milhões de ofertas em tempo real, distribuídas em 1.460 categorias e subcategorias de produtos.

André adianta que uma das novidades é a nova malha logística como forma de facilitar a coleta e envio de produtos a fim de não depender de um único operador, no caso os correios, como forma de coleta e envio dos produtos.

Grandes centros, como São Paulo, já contam com este processo, mas já temos outros modelos de logística, como na Capital de São Paulo, onde temos o Mercado Envios Flex para aqueles sellers que querem trabalhar com entregas no mesmo dia, e lançamos também a Agência de Envios Mercado Livre, onde alguns pontos comerciais da cidade recebem os pacotes, para que sejam retirados pelos clientes.

Porém, com o impacto do decreto estadual causado pela pandemia, o Mercado Livre criou um caminhão personalizado que fica em algum ponto da cidade para atender aqueles sellers que fazem vendas em menor escala e que precisam ter a coleta dos seus produtos para serem levados ao centro de distribuição, e em seguida encaminhado ao cliente.

Para se inscrever no evento, acesse: <https://bit.ly/3hc697K>

Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncili foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro.** O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

Sobre o DB1 Group:

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Assessoria de Imprensa <<KONCILI

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br