

ANYMARKET oferece integração com Tiendanube para fomentar o e-commerce Latino-americano

Criada em 2010, a Tiendanube é uma das principais startups de comércio eletrônico da América Latina com atuação no Brasil, Argentina e México

Maringá – PR, setembro de 2020 – Com mais de 150 colaboradores trabalhando em Buenos Aires, São Paulo e Belo Horizonte, a Tiendanube é uma plataforma na qual os sellers podem criar uma loja online e personalizá-la de acordo com as funcionalidades disponíveis.

Uma loja online ou virtual é um modelo de negócio de uma única marca, que detém o controle total sobre domínio, hospedagem, melhorias e integrações, permitindo aumentar o alcance da sua marca por meio de SEO e outras técnicas de marketing específicas.

Normalmente o investimento inicial para a abertura de uma loja virtual é muito maior do que o investimento para ingressar em um marketplace. Até agora essa era a principal desvantagem de uma loja online.

E foi justamente para mudar esse quadro que a Tiendanube foi criada. Além da criação simples e rápida de uma loja online, a plataforma também auxilia as empresas a aproveitarem a última tendência do segmento e realizarem vendas via Instagram, Facebook e WhatsApp.

Entre outras funcionalidades, a Tiendanube permite que o lojista inclua seu logotipo, escolha cores e fontes, personalize as seções da sua loja e escolha quais produtos estarão em destaque, além de oferecer integração com Instagram e permitir a criação de páginas de conteúdo sobre a marca.

Com possibilidade de pagamento em dinheiro, transferência bancária e cartões de crédito por meio de gateways de pagamento, a Tiendanube também facilita a vida dos seus clientes. Entre as formas de pagamento disponíveis estão PayPal, Mercado Pago e PayU.

A Tiendanube também permite a venda de produtos digitais, como cursos, vídeos e livros, que possuem a maior margem de lucro, além da escalabilidade necessária para levar o seu negócio online a um novo patamar.

A plataforma oferece ainda todas as ferramentas necessárias para gerar visitas, como integração com marketplaces, incluindo o Mercado Livre, a oferta de cupons de desconto, integração da loja com o Facebook, além de fornecer acesso à Universidade E-commerce, que fornece um passo a passo para que os lojistas extraiam o máximo dessas ferramentas.

Outras ferramentas da plataforma incluem soluções para cálculo de envios, retirada dos produtos em loja física, marketing e SEO, estatísticas, geração de relatórios personalizados, equipe de suporte dedicada e central de atendimento, entre outras.

E agora que está integrada ao ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#), a Tiendanube oferece muito mais praticidade para os lojistas, que podem realizar o gerenciamento e controle das vendas em todos os canais de venda e marketplaces em uma única plataforma.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Lacoste, Madesa, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, Pneustore, Marabraz, Angeloni, entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais de 4 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 35 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.]

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br