

Mentoria gratuita capacita mercado de e-commerce para a Black Friday

Organizada pelo ANYMARKET, a capacitação visa ajudar as operações de e-commerce a terem sucesso na maior data do varejo online no Brasil

Maringá - PR, agosto de 2020 – O avanço da Covid-19 no país acelerou o processo de transformação digital e influenciou nos hábitos de consumo. Como resultado, o e-commerce brasileiro apresentou forte crescimento. Só no mês de junho, o comércio eletrônico registrou alta de 110,52%, de acordo com o Comitê de Métricas da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net) em parceria com o Movimento Compre & Confie.

E como manter a alta nas vendas durante a Black Friday, já que o mercado de e-commerce continua com crescimento recorde, mesmo fora da maior data do varejo brasileiro?

Mentoria para impulsionar vendas

Essas e outras dicas serão compartilhadas no programa de mentoria idealizado pelo ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce.

Um programa de mentoria serve para orientar os participantes a irem mais longe e de forma mais rápida, aprimorando seus conhecimentos e indicando possíveis caminhos a seguir. Por isso, o objetivo da [Mentoria ANYMARKET Black Friday](#) é somar a experiência da empresa, [reconhecida como o hub dos grandes players](#), sobre comércio eletrônico, com a participação de especialistas, parceiros e marketplaces, para ajudar na gestão e garantir sucesso em vendas durante a Black Friday.

Capacitação para uma Black Friday de sucesso

O programa de mentoria vai abordar as principais áreas nas quais a Black Friday impacta as operações de e-commerce e ainda apresentar as maiores tendências de gestão e tecnologia.

Os temas a serem abordados na **Mentoria ANYMARKET Black Friday** são:

- 20/08: Como Planejar seu estoque para a Black Friday?
- 27/08: Atenção ao Frete e a Logística, como preparar sua loja?
- 03/09: Como fazer Precificação e Campanhas que vendem na Black Friday?
- 10/09: O engajamento de clientes no Atendimento Pré e Pós Venda
- 17/09: Fechamento e Roda de Conversa: Oportunidades e pontos de atenção

O evento será **exclusivo aos inscritos** e acontecerá todas as quintas-feiras, às 15 horas a partir de 20/08 e até o dia 24/09.

As inscrições podem ser feitas pela URL <https://bit.ly/mentoriaBF2020>

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br