

Como começar a vender em marketplaces?

Conteúdo da ANYMARKET ajuda os vendedores a iniciarem em um ou mais marketplaces e aumentarem as vendas com sustentabilidade

Maringá – PR, agosto de 2020 – Quem tem interesse por vendas online já se deparou com o termo “marketplace” mais de uma vez. Mas afinal o que significa esse termo em inglês? **Marketplace é um canal digital de vendas que funciona como um shopping center**, onde os lojistas podem oferecer seus produtos para muitos consumidores dentro de uma única estrutura com diversos produtos, de diferentes lojas.

O consumidor ganha pela variedade de produtos e o vendedor ganha pelo maior número de clientes. O vendedor é o responsável pelo atendimento ao consumidor, pelo planejamento e pela execução das estratégias de venda. Os marketplaces lucram por meio de uma comissão sobre a venda realizada e os vendedores aproveitam toda estrutura e a segurança da plataforma.

Para começar a vender nessas plataformas é necessário que o seller tenha estrutura para atender a demanda, um preço competitivo, faça a gestão do frete e o cadastro completo do produto, mas as políticas variam de acordo com cada canal.

O primeiro marketplace a chegar ao Brasil foi o Mercado Livre, mas essa **tendência mundial vem ganhando cada vez mais força e atualmente todos os grandes players do mercado de varejo atuam nesse segmento, movimentando bilhões de reais em vendas anualmente.**

Para esclarecer todas as dúvidas de quem quer iniciar nesta atividade, bem como de quem já atua em marketplaces e deseja aumentar suas vendas, o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#), **produziu o mais completo e-book sobre o tema.**

O e-book ‘[Como começar a vender em marketplaces](#)’ do ANYMARKET conta com avançados recursos de pesquisa e um vasto material gráfico, simplificando a leitura e facilitando a compreensão. O conteúdo conta com opções avançadas de interatividade e é repleto de links e botões.

Considerado [o hub dos grandes players](#), o ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros. A plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada, processando mais de 1 bilhão de transações.

Para fazer o download do novo e-book gratuito do ANYMARKET, acesse <https://bit.ly/ebookvendermarketplaces>

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris

Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Daniel Neris (13) 98881-9596 – daniel@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br