

## **ANYMARKET anuncia integración con Linio en su estrategia de expansión internacional**

*Con más de cinco millones de clientes activos, el marketplace está presente en cinco países de América Latina y el objetivo es continuar con su estrategia omnicanal.*

Siguiendo su estrategia de expansión internacional, ANYMARKET, [una plataforma de ventas de marketplaces](#), creada y desarrollada por el [Grupo DB1](#) para servir al universo del comercio electrónico, **anuncia la integración del marketplace de Linio en su estrategia de expansión en América Latina.**

Linio posee un catálogo on line con más de 7 millones de productos y está presente en cinco países de América Latina: Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y oficinas en Venezuela, China y los Estados Unidos.

Con siete años en el mercado, Linio ha registrado excelentes ventas y resultados de acceso. Hay más de seis mil vendedores registrados, más de 20 millones de visitas mensuales, cinco millones de clientes activos y 10 millones de descargas de la aplicación para compras móviles.

Para los sellers, Linio ofrece servicios especializados y profesionales capacitados para facilitar las ventas, en un sistema 100% seguro que tiene un sistema de detección de fraude. La plataforma de marketplace permite un control total de las operaciones, incluso a distancia a través de aplicaciones móviles.

La compañía también tiene alianzas estratégicas con bancos, operadores de tarjetas de crédito y varias compañías del segmento. Los productos están posicionados estratégicamente por especialistas en Marketing Digital.

El objetivo de la asociación de Linio con ANYMARKET es atraer aún más vendedores al marketplace y aumentar las ventas de los minoristas on line en los mercados donde opera.

Según [Fabiano Camargo](#), coordinador de expansión regional de ANYMARKET, “Linio se une a otros grandes marketplaces regionales que forman parte de la cartera de ANYMARKET en nuestra estrategia de expansión. Somos muy optimistas en nuestra misión de posicionar **la marca ANYMARKET como la mejor opción entre los hubs de integración en el mercado.** Estamos preparando la manera de **replicar los excelentes resultados logrados por ANYMARKET en Brasil en el suelo porteño**”, explica el ejecutivo.

Como referencia como el hub de integración más completo en el segmento de comercio electrónico brasileño, ANYMARKET busca operar en varios países latinoamericanos, como **Argentina, México, Chile y Colombia**, los principales mercados de comercio electrónico en la región, detrás de Brasil.

### **Operación ANYMARKET Argentina**

ANYMARKET abrió recientemente su primera oficina fuera de Brasil. **La primera operación latina de ANYMARKET ya cosecha importantes frutos relacionados con los clientes ganadores:**

- La integración exitosa de [Ferreira Sport](#), pionero en la región de Bahía Blanca, ubicada a 650 km de Buenos Aires y que, a través de ventas on line, sirve a todo el país, en asociación con [eConecta](#), una agencia especializada en comercio electrónico y marketing digital.
- Otro cliente que ganó fue [Patagonia Anglers](#), especializado en artículos deportivos para deportes extremos y tradicionales.
- Actualmente DB1 Group se encuentra concluyendo integraciones para grandes marcas y players del e-commerce en Argentina que iniciarán sus operaciones integradas en marketplaces en este segundo semestre del año.

ANYMARKET también ha establecido **asociaciones comerciales para que los vendedores de Buenos Aires puedan ofrecer sus productos en los marketplaces más grandes del mercado** como Mercado Libre, Garbarino ,Dafiti y próximamente en ICBC Mall, Tienda Supervielle, Tienda clic, Tienda Naranja, entre otros. La plataforma también está preparada para integrarse con Amazon y Wish en cuanto aterrizan en suelo argentino.

ANYMARKET es considerado el [hub de los principales players](#), presentando un crecimiento acelerado, con más de 1,500 clientes, integración con más de 100 canales de markerplaces, ERPs y plataformas a través de un equipo de 100 especialistas altamente capacitados. ANYMARKET mostró una disponibilidad del 100% durante la última edición del Black Friday en Brasil, con más de 10 millones de SKUs y más de mil millones de transacciones realizadas.

ANYMARKET también está integrado con 30 plataformas de comercio electrónico que operan en América Latina, como VTEX, Magento, Shopify, Oracle, Salesforce, WOO Commerce, Tienda Nube , Hybris y Mercado Shops.

Sobre ANYMARKET:

ANYMARKET es una plataforma de ventas en marketplaces, creada y desarrollada por DB1 Group para servir al universo del comercio electrónico. Cuenta con más de 1,500 clientes activos, entre ellos Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva,

L'oréal, Technos, LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal, entre otros. Considerada el hub de los principales actores, la plataforma sirve a las empresas con ventas en línea que necesitan una operación simple, ágil y centralizada para operar en los marketplaces, procesando más de mil millones de transacciones. ANYMARKET es una solución que conecta a las empresas con más de 30 markeplaces como Amazon, Mercado Libre, Netshoes, Dafiti, Carrefour, entre otros.

**Sobre ANYMARKET:**

ANYMARKET es una [plataforma de ventas en marketplaces](#), fundada y desarrollada por [DB1 Group](#) para atender el universo e-commerce. Posee más de 1.500 clientes activos entre ellos Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, Marabraz, Angeloni, entre otros. Considerado [cómo el hub de los grandes players](#), la plataforma atiende empresas con venta on-line que precisan de una operación simple, ágil y centralizada para actuar en marketplaces, procesando más de 1 billón de transacciones. ANYMARKET es una solución que conecta empresas a más de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Libre, Garbarino, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre otros.

**Mas informaciones:** <https://anymarket.com.ar/>

**Servicio de prensa:**

**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Daniel Neris (13) 98881-9596 – [daniel@neris-comunicacao.com.br](mailto:daniel@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)