

ANYMARKET anuncia integração com Linio em sua estratégia de expansão internacional

Com mais de cinco milhões de clientes ativos, o marketplace está presente em cinco países da América Latina e a meta é continuar sua estratégia omnichannel

Maringá - PR, julho de 2020 – Trilhando sua estratégia de expansão internacional, o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [Grupo DB1](#) para atender ao universo e-commerce, **anuncia a integração do marketplace Linio em sua estratégia de expansão na América Latina.**

Linio é em e-commerce com um catálogo online com mais de 7 milhões de produtos e está presente em cinco países da América Latina: Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru e escritórios na Venezuela, China e Estados Unidos.

Com sete anos de mercado, o Linio vem registrando ótimos resultados de vendas e acessos. São mais de seis mil vendedores cadastrados, mais de 20 milhões de visitas mensais, cinco milhões de clientes ativos e 10 milhões de downloads do aplicativo para compras mobile.

Para os sellers, o Linio disponibiliza serviços especializados e profissionais capacitados para facilitar as vendas, em um sistema 100% seguro e que conta com sistema de detecção de fraudes. A plataforma do marketplace permite o controle total das operações, mesmo à distância por meio de aplicativos mobile.

A empresa também possui alianças estratégicas com bancos, operadoras de cartão de crédito e várias empresas do segmento. Os produtos são estrategicamente posicionados por especialistas em Marketing Digital.

O objetivo da parceria do Linio com o ANYMARKET é atrair ainda mais sellers para o marketplace e impulsionar as vendas dos lojistas online nos mercados onde atua.

De acordo com [Fabiano Camargo](#), coordenador de expansão regional do ANYMARKET, “O Linio vem se somar a outros grandes marketplaces regionais que fazem parte do portfólio do ANYMARKET em nossa estratégia de expansão. Estamos bastante otimistas em nossa missão de posicionar **a marca ANYMARKET como a melhor opção entre os hubs de integração do mercado.** Estamos preparando o caminho para **replicar em solo portenho os grandes resultados atingidos pelo ANYMARKET no Brasil**”, explica o executivo.

Sendo referência como o mais completo hub de integração do segmento de e-commerce brasileiro, o ANYMARKET busca atuar em diversos países da América Latina,

como **Argentina, México, Chile e Colômbia**, principais mercados de e-commerce na região, atrás do Brasil.

Operação ANYMARKET Argentina

O ANYMARKET abriu recentemente seu primeiro escritório fora do Brasil. **A primeira operação latina do ANYMARKET, já colhe frutos importantes relacionados a conquista de clientes:**

- A integração bem sucedida da [Ferreira Sport](#), pioneira na região de Bahia Blanca, localizada a 650 km de Buenos Aires e que, por meio da venda online, atende todo o país, em parceria com a [eConecta](#), uma agência especializada em comércio eletrônico e marketing digital.
- Outro cliente conquistado foi a [Patagonia Anglers](#), especializada em artigos esportivos destinados ao esporte extremo e tradicional.

O ANYMARKET também já estabeleceu **parcerias comerciais para que os sellers portenhos possam oferecer seus produtos nos maiores marketplaces** do mercado como Mercado Libre e Garbarino e, em breve, Dafiti, Fravega. A plataforma também está preparada para a integração com a Amazon e a Wish assim que estes aterrissarem em solo argentino.

O ANYMARKET é considerado o [hub dos grandes players](#), apresentando crescimento acelerado, com mais de 1.500 clientes, integração com mais de 100 canais de marketplaces, ERPs e plataformas por meio de um time de 100 especialistas altamente capacitados. O ANYMARKET apresentou 100% de disponibilidade durante a última edição da Black Friday no Brasil, com mais de 10 milhões de SKUs e superou 1 bilhão de transações realizadas.

O ANYMARKET também está integrado com 30 plataformas de e-commerce que atuam em toda a América Latina como VTEX, Magento, Shopify, Oracle, Salesforce, WOO Commerce, Hybris e Mercado Shops.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br