

VentureShop contrata KONCILI para conciliação de pagamentos em marketplaces

Seguida do processo de internacionalização, plataforma de conciliação de pagamentos em marketplaces do Grupo DB1 foi a integração com novos clientes ainda no primeiro semestre do ano

Maringá - PR, junho de 2020 – Fundada em 2004, a VentureShop nasceu com a visão de ser mais do que um e-commerce. Sua missão é fomentar o respeito pelos esportes outdoor e pelo estilo de vida aventureiro. A empresa maringaense se reconhece como parceira do esporte, investidores e incentivadores de um estilo de vida como tiro esportivo, airsoft, camping, arqueria, rapel e pesca, entre muitos outros.

A VentureShop sentiu a necessidade de encontrar uma empresa especializada na conciliação de pagamentos em marketplaces para averiguar o recebimento de todos os valores corretos das vendas, se as comissões estão sendo cobradas corretamente com a porcentagem acordada em contrato e ainda analisar créditos e débitos relacionados à conta cadastrada nos canais de venda.

“Nós tínhamos muita dificuldade em saber se todos os repasses estavam sendo feitos de forma correta e também queríamos entender como eram os de cada marketplace que vendíamos. Então, **por meio de pesquisas na internet, encontramos o KONCILI**, que se tornou a nossa escolha por ser a pioneira na nossa cidade, Maringá. Eu particularmente **já conhecia o trabalho excelente da DB1, e, não diferente, o KONCILI nos apresentou todas as soluções que buscávamos**”, explica Pedro XXX, responsável pelo setor financeiro da VentureShop.

Criado e desenvolvido pelo Grupo DB1, [empresas de tecnologia brasileiras com bases operacionais no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), o KONCILI é primeiro [software para a conciliação de pagamento de marketplaces](#) do mercado e é conhecido por **automatizar os processos de repasses de pagamentos de forma confiável para empresas de todos os tamanhos.**

Assim como a VentureShop, a principal razão pela procura do software por parte dos clientes é compreender, de fato, os números das vendas em cada marketplace, pois somente por meio de uma conciliação detalhada é possível saber se o seller está recebendo todos os valores corretos das vendas, se as comissões estão sendo cobradas corretamente com a porcentagem acordada em contrato e ainda analisar créditos e débitos relacionados à conta cadastrada nos canais integrados.

“Os principais resultados que obtivemos depois da parceria com o KONCILI foi exatamente tudo o que estávamos buscando, a fim de confirmar as conciliações de repasses de maneira correta, informações e dúvidas que tínhamos em relação à

estornos dentro dos marketplaces, como funcionavam as comissões e taxas. Tudo que é englobado nas vendas online. Então foi uma solução essencial, pois a implantação nos auxilia diariamente”. Além das respostas para as principais dúvidas que a empresa possuía sobre conciliação de pagamentos, a VentureShop também destacou a atuação do KONCILI em relação à atendimento e suporte:

“É muito gratificante trabalhar com o sistema, com o pessoal da DB1, com pessoal da KONCILI. Nosso suporte é sensacional, sempre conseguimos tirar toda e qualquer dúvida. Também somos bem abertos a novas experiências, então quando temos alguma ideia ou sugestão para melhorar a ferramenta, o pessoal do KONCILI está sempre disposto a nos ouvir, temos um relacionamento muito bom e eu me sinto muito satisfeito trabalhando com a solução”, conta Pedro.

Além da conciliação em si, a partir da integração com o KONCILI é possível **criar estratégias para melhorar a performance de vendas**, como por exemplo saber qual marketplace oferece um melhor rendimento, acompanhamento da sazonalidade das vendas ou até mesmo fazer uma observação para saber se deve investir em determinado canal ou não.

Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncilia foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro**. O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do o custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

Sobre o DB1 Group:

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo

tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – aleneris@gmail.com

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br