

Koncili anuncia parceria com o ERP Linx E-Millennium

No ano passado, as empresas desenvolveram um webinar gratuito com dicas para a Black Friday e, em 2020, decidiram formalizar uma parceria também nos negócios

Maringá - PR, junho de 2020 – Depois de iniciar o processo de internacionalização e comemorar a conquista de novos clientes em 2020, o KONCILI, primeiro [software para a conciliação de pagamento de marketplaces](#) do mercado, criado e desenvolvido pelo Grupo DB1, anuncia mais um grande passo para o aperfeiçoamento da plataforma: uma parceria com o Linx E-Millennium.

O Linx E-Millennium é um ERP para e-commerce, especializado em operações Omnichannel, planejamento de compras, SAC, NF-e, SPED, Bloco K, mais eficiente e rentável. **No ano passado, o KONCILI já havia contatado à empresa para o desenvolvimento de um webinar gratuito com dicas para a Black Friday e, neste ano, ambas decidiram se associar também nos negócios.**

A parceria da Linx E-Millennium com o KONCILI disponibiliza a combinação entre a inteligência financeira automatizada que a solução do Grupo DB1 oferece por meio da análise individual dos pedidos em cada marketplace, trazendo dados financeiros confiáveis a favor das operações dos sellers, com o controle de todas as informações vitais do e-commerce em um ERP que se especializou em unir os dados de quem trabalha Omnichannel.

Para João Lucas Gonçalves, head de parcerias do KONCILI, a parceria é um combo sem erro, “esta união vem trazer toda a expertise da Linx e do KONCILI para transformar a jornada de compra em insights fundamentais para atingir o que os varejistas mais esperam: fidelizar seus consumidores e atingir resultados concretos e relevantes, além de trazerem agilidade para o dia a dia do seu e-commerce.

O KONCILI é conhecido por **automatizar os processos de repasses de pagamentos de forma confiável para empresas de todos os tamanhos**, a principal razão pela procura do software por parte dos clientes é compreender, de fato, os números das vendas em cada marketplace. Somente por meio de uma conciliação detalhada é possível saber se o seller está recebendo todos os valores corretos das vendas, se as comissões estão sendo cobradas corretamente com a porcentagem acordada em contrato e ainda analisar créditos e débitos relacionados à conta cadastrada nos canais de venda.

De acordo com João, a especialidade do KONCILI mesclada com a do Linx E-Millennium permite o aperfeiçoamento das vendas on-line **“nos unirmos ao maior especialista em ERP, especializado em Omnichannel, que atende desde startups até grandes e complexas operações multicanal, tendo como premissa flexibilidade e fácil integração com todo o ecossistema, garante o melhor gerenciamento das empresas e só torna ainda mais dinâmico o e-commerce”**, afirma.

Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncilia foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro.** O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

Sobre a Linx | E-Millennium

A Millennium, empresa recém adquirida pela Linx – líder em tecnologia para o varejo, com capital aberto na B3, desde 2013 e NYSE, desde julho de 2019 -, é especialista em soluções de ERP para e-commerce no modelo SaaS. Por meio do sistema e-Millennium ERP Omnichannel, oferece um portfólio completo de soluções para o planejamento, gerenciamento e controle dos mais diversos perfis e tamanhos de empresa. A solução está integrada aos principais marketplaces e, com ela, os varejistas poderão contar com ofertas para suprir necessidades do administrativo ao logístico, além de ter à disposição uma suíte completa para tomada de decisões com BI, dashboards, KPIs, workflows personalizáveis, Open to Buy, WMS, SAC entre outros.

Mais informações: <https://e-millennium.com.br/>

Sobre o DB1 Group:

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – aleneris@gmail.com

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br