

## Madeiranit aprimora controle e automatização de repasses com o Koncili

*Reconhecendo a importância da conciliação de pagamentos para os negócios, a empresa resolveu investir em tecnologia para melhores resultados*

**Maringá - PR, junho de 2020** – Atuando no setor moveleiro e da construção civil desde 1973, a [Madeiranit](#) é uma rede de lojas que possui parceria com renomadas marcas nacionais e internacionais e uma grande variedade de estoque - também direcionado para o canal de vendas online <https://www.madeiranit.com.br/>. São mais de 20 mil itens como ferramentas elétricas, ferragens, equipamentos gerais para marcenaria, decoração entre muitos outros. Com foco em atender as exigências do mercado em crescente expansão, a Madeiranit decidiu investir em inovação e tecnologia ao adotar o Koncili para automatização de repasses e conciliação de pagamentos dos marketplaces.

Com dois anos de existência, o Koncili é o primeiro [software para a conciliação de pagamento de marketplaces](#) do mercado. Parte do DB1 Group, [empresas de tecnologia brasileiras sediadas em Maringá – PR e bases operacionais na Argentina e Estados Unidos](#), o [Koncili](#) é responsável por **automatizar os processos de repasses de pagamentos de forma confiável para empresas de todos os tamanhos**. Somente por meio de uma conciliação detalhada é possível saber se o seller está recebendo todos os valores corretos das vendas, se as comissões estão sendo cobradas corretamente com a porcentagem acordada em contrato e ainda analisar créditos e débitos relacionados à conta cadastrada nos canais de venda.

Para a responsável pela conciliação de repasses dos marketplaces do Madeiranit, Jaqueline Coca, a contratação do Koncili foi um passo muito importante para a evolução no atendimento por parte da empresa. “É bastante difícil e uma grande responsabilidade acompanhar tudo que está sendo cobrado, controlar comissões diferentes e formas de repasse em cada marketplace”, explica. “Antes do Koncili demorávamos pelo menos cinco dias para fazer a conciliação de um relatório de repasses de apenas um marketplace”, explica.

Depois de adotar o Koncili, Jaqueline consegue acompanhar a conciliação de repasses aos marketplaces na metade do tempo. Como no começo surgiram dúvidas se o sistema seria capaz de apresentar 100% de efetividade automaticamente, ela costumava fazer uma checagem manual até chegar à conclusão de que o Koncili não errava, alertando cada vírgula diferente. “**Agora o tempo de conciliação de repasses caiu para menos da metade e estou satisfeítíssima. Está muito mais fácil e muito mais rápido com o Koncili e, com o tempo que sobrou, além de fazer o financeiro, eu consigo vender e ajudar ainda mais a empresa**”.

Além da conciliação em si, a partir da integração com o Koncili é possível **criar estratégias para melhorar a performance de vendas**, como por exemplo saber qual

marketplace oferece um melhor rendimento, acompanhamento da sazonalidade das vendas ou até mesmo fazer uma observação para saber se deve investir em determinado canal ou não.

De acordo com Cassio Serea, fundador do DB1 Group e diretor do Koncili, “o foco principal do Koncili é levar maior qualidade de gestão financeira e segurança para os clientes que atuam com múltiplos marketplaces e adquirentes; verificando divergências nas comissões, descontos e controlando os pagamentos conforme o contratado. Com o **processo automatizado**, a **conciliação passa a ser estratégica**, fornecendo **dados de altíssimo valor** para os gestores na tomada de decisões”, explica.

Em janeiro deste ano, o Koncili mudou de marca e deu início ao processo de expansão internacional da empresa, com foco nos mercados da Argentina e Estados Unidos.

“O objetivo da expansão internacional do Koncili é replicar o sucesso que atingimos no mercado brasileiro e levar nossa expertise nos marketplaces globais. Pretendemos duplicar a carteira de clientes e expandir integrações, isto é, conciliando, além do marketplaces, os principais adquirentes que atuam no mercado”, comenta Cassio.

Em 2019, o Koncili fechou o ano com crescimento de 900% e outros números que também impressionam: a integração de 1.3 milhões conciliações para mais de 150 clientes como Atlas Eletrodomésticos, Dako, Onofre, Caloi, Unilever, Philips, L’oreal e Levis, junto a 14 dos maiores marketplaces do mercado, como B2W, Via Varejo, Shoptime, Casas Bahia, Mercado Livre, Amazon, Carrefour, Zattini, Netshoes, Extra, Magazine Luiza, Americanas.com, Submarino e Ponto Frio. Falando em termos monetários, o Koncili tem hoje 1,7 bilhões de GMV (Gross Merchandise Volume) acumulados.

## Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncilia foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro**. O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do o custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

**Sobre o DB1 Group:**

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

**Atendimento à imprensa:**

**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [aleneris@gmail.com](mailto:aleneris@gmail.com)

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – [michely@neris-comunicacao.com.br](mailto:michely@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)