

Semana do Conhecimento apresenta imersão gratuita no universo do E-commerce

Entre os dias 25 e 29 de maio o ANYMARKET apresentará mais de 20 webinars e 15 horas de conteúdo com a participação dos maiores experts do mercado

Maringá – PR, maio de 2020 – Em meio a tempos desafiadores com a quarentena imposta para frear o avanço do coronavírus, as prioridades são conseguir trabalhar de casa, conciliar atividades domésticas com cuidados com a família e ainda manter mente e corpo sãos. Apesar de uma fase cheia de desafios, é também uma oportunidade para aprender algo novo e estar mais preparado quando estivermos prontos para o “novo normal”.

Com o objetivo de ajudar profissionais e interessados a obterem ainda mais conhecimento sobre o universo do e-commerce e ainda assim, continuar desenvolvendo suas atividades, o ANYMARKET, uma das maiores [plataformas de vendas em marketplaces da América Latina](#) para atender ao universo e-commerce, parte do Grupo DB1, [empresas brasileiras de tecnologia com escritórios no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), anuncia a **Semana do Conhecimento**.

Durante o evento, serão mais de 20 webinars gratuitos e 15 horas de conteúdo com palestras de experts do setor como E-Commerce Brasil, VTEX, Magento, Mercado Livre, Driven, Mercado Pago, Wish, Frete Rápido e muitos outros para uma semana cheia de conteúdo e, o mais importante, sem tomar o dia todo do participante.

Segundo Beatriz Christofoleti de Castro, Head de Parcerias do ANYMARKET e responsável pela organização do evento, “a ideia é que as pessoas possam desenvolver seu conhecimento e suas habilidades do universo do e-commerce sem perder dias de trabalho e deixando atividades acumuladas. Assim, eles podem se inscrever, trabalhar durante o dia e no período da tarde, acompanhar webinars cheios de conteúdo”.

Entre os assuntos abordados estão **como vender mais e melhor nos marketplaces, como vender no mercado internacional** durante e após a crise, **como usar o frete à favor das vendas online, como superar as crises e vender mais** e ainda dicas de como as **empresas que querem investir neste momento devem avaliar seus investimentos**.

Beatriz informa que o evento é voltado para todos os públicos e promete ajudar o empreendedor em um momento em que as coisas parecem não favoráveis. “Tudo é um ponto de vista. Enquanto estamos vendo as empresas físicas fechadas e passando por problemas, alguns segmentos estão vendo suas vendas aumentarem muito acima da média no meio online. Por isso, queremos mostrar ao empreendedor que nada está

perdido e que se ele ainda não está nesse meio, agora é a hora e que nós e os parceiros do ANYMARKET podem ajudá-lo a fazer isso com muito conteúdo rico!”

A **Semana do Conhecimento** acontece do dia 25/05 a 29/05 das 14:00 às 17:00, com três webinars por dia. [A inscrição é totalmente gratuita e pode ser feita aqui](#)

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi’s, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 2 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br