



## Empresa de Maringá cria campanha para arrecadação de cestas básicas durante a pandemia

*Com os resultados de uma pesquisa sobre as necessidades que diversas famílias têm passado, o Grupo DB1 lança a ação #CESTOUNAQUARENTENA para ajudar quem mais precisa*

**Maringá - PR, maio de 2020** – Em meio a necessidade de isolamento social para conter o avanço do coronavírus no país, os mais necessitados enfrentam grandes problemas de ordem econômica. E não é possível ficar alheio aos que passam fome.

Esse foi o gatilho que levou o **Comitê de Responsabilidade e Desenvolvimento Socioambiental (CORDS) do Grupo DB1, formado por [empresas brasileiras de tecnologia com sedes no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), a ajudar as famílias que passam necessidade econômica, especialmente durante a crise de coronavírus. A empresa realizou uma pesquisa sobre as dificuldades que diversas famílias têm passado, principalmente pela falta de renda ocasionada pelo período de quarenta para, então, promover a campanha #CESTOUNAQUARENTENA de arrecadação de cestas básicas para serem distribuídas.**

“É importante falarmos sobre assuntos que vão além dos muros da DB1 e a empresa sempre cede esse espaço de conscientização. **Nós queremos e podemos fazer alguma coisa por essas famílias**”, afirma Jônatas Lenotti, Líder de Equipe de Suporte do ANYMARKET e membro do CORDS há três anos.

Para a ação social, a DB1, em parceria com a [Nigel Uniformes](#), se empenhou na criação de produtos exclusivos para serem vendidos, tanto internamente, **quanto na Lojinha do Tinbot - [primeiro robô brasileiro a ter um e-commerce](#)!** Entre os artigos disponíveis estão máscaras, camisetas e moletons com personagens e princípios que fazem parte da história da empresa, todos nos tamanhos PP ao 4G e modelos infantis. A ideia central é que **os colaboradores ou mesmo pessoas de fora do Grupo DB1 adquiram os produtos e que parte do dinheiro arrecadado seja revertido na preparação das cestas básicas.** Além disso, a cada dez cestas arrecadadas, o Grupo se dispõe a doar mais uma.

“Nosso desafio com a fase 1 da campanha, que é a venda dos produtos para colaboradores internos, é a arrecadação de pelo menos 100 cestas básicas para que possamos ajudar no mínimo 100 famílias. Estas cestas serão divididas proporcionalmente entre as cidades das sedes da DB1”, explica Jônatas. **Mas com a fase 02, em que toda a comunidade pode participar, muito mais gente poder ser ajudada!**

As doações serão feitas em três possíveis destinos: instituições que o CORDS já tem parceria, como Rede feminina de Combate ao Câncer, Lar Escola, Abrigo Infante-juvenil de Maringá e outros; os CRAS (Centros de Assistência Social) de cada bairro das cidades

sedes onde há sedes do Grupo DB1 e à famílias que necessitam, indicadas pelos próprios colaboradores.

Os produtos estão disponíveis em <https://www.tinbot.com.br/loja-do-tinbot/> e serão enviados a todo território nacional.

**Sobre o Grupo DB1:**

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

**Mais informações:** <https://www.db1group.com/>

**Atendimento à imprensa:**

**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – [michely@neris-comunicacao.com.br](mailto:michely@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)