

## Electrolux expande e-commerce com ANYMARKET e Mercado Livre

*A qualidade dos anúncios e a redução do esforço operacional foram fundamentais para que a Electrolux pudesse focar na estratégia de vendas*

**Maringá – PR, abril de 2020** – Com mais de 100 anos de existência, a Electrolux é uma multinacional sueca que, em 2019, foi reconhecida como a marca de eletrodomésticos mais vendida no Brasil. A centenária possui um notável histórico, que abrange mais de 40 milhões de produtos vendidos ao ano a clientes de 150 países e mais de 20 fábricas só na Europa. Em seus pilares carrega o propósito de reinventar as experiências de sabor, cuidado e bem-estar, visando criar uma vida agradável e sustentável para milhões de pessoas no mundo.

No ano passado, em sua estratégia omnichannel e **buscando sucesso nas vendas durante a Black Friday, a Electrolux decidiu facilitar a experiência de compra dos consumidores com uma loja oficial em um dos maiores marketplaces da América Latina, o Mercado Livre**. Entretanto, a gigante sueca enfrentou problemas para formalizar a integração utilizando a plataforma já utilizada pela empresa.

“O principal desafio foi o fato de o Mercado Livre possuir uma série de atualizações de cada anúncio e nosso sistema não conseguir fazer a integração direta e acompanhar as mudanças”, explica Jorge Nascimento, analista de marketplace da Electrolux. A partir deste transtorno, a Electrolux resolveu buscar outra solução e novamente não obteve sucesso. “Buscamos outro integrador, que até fazia a integração com o Mercado Livre, como queríamos, mas nos trouxe um problema muito grande com a questão da gestão do catálogo, que não possuía informações completas, como dimensões, embalagens e outros atributos, e não fazia atualização de forma massiva, dificultando o poder de decisão do cliente”, conta.

Faltando menos de um mês para a Black Friday, a Electrolux iniciou então uma busca para encontrar a melhor plataforma, que atendesse todas as necessidades da multinacional, e por meio da indicação, a empresa conheceu o ANYMARKET, uma das maiores [plataformas de vendas em marketplaces da América Latina](#) para atender ao universo e-commerce, que diferentemente dos outros sistemas, **não apresentou falhas e realizou a migração de sistema em tempo recorde** para a sexta-feira mais esperada do ano: duas semanas.

“O ANYMARKET entendeu nossas necessidades, solucionou nossas dúvidas e por isso iniciamos o processo de integração, que fluiu muito bem. Além da parte técnica, o ANYMARKET foi parceiro na parte de atendimento. Todas as preocupações, questionamentos que tínhamos, tudo era conversado e sanado”, comenta Jorge.

A mudança na plataforma da Electrolux com a integração do [ANYMARKET](#) foi nítida e permitiu uma fluidez maior no dia a dia do trabalho, pois atendeu a todas as entregas que o Mercado Livre traz de inovação apresentando soluções em conjunto.

Além disso, **todas as exigências da multinacional foram implantadas**: todos os produtos possuem uma ficha técnica completa, com diferencial da marca e capacidade do produto, por exemplo, além da breve descrição; e graças ao dashboard com informações em tempo real, a gestão comercial da Electrolux consegue tomar decisões mais rápidas sobre atualização de preço e estoque, impacto do valor das vendas, aspectos fundamentais para todas as operações de e-commerce.

De acordo com Jorge Nascimento, a Electrolux tem o ANYMARKET incluso nos planos futuros da empresa e o foco agora é em estratégia comercial. **“Nosso futuro será de fato com o ANYMARKET. A plataforma merece nota 10 e teve um papel muito importante na nossa Black Friday! Não adianta ter um sistema bom se você não tem um bom atendimento.** Além de intuitiva, há também uma equipe que ajuda muito a entender todas as ferramentas que você tem. Cada vez mais deixamos de olhar a parte operacional, que era o problema lá atrás, para podermos focar na parte estratégica comercial, pois o operacional está bem resolvido. **Eu indicaria o ANYMARKET para qualquer empresa porque a parceria, de fato, foi muito boa”**, conclui o colaborador da Electrolux.

**O ANYMARKET registrou em 2019 a melhor Black Friday da história da empresa com 98 milhões de requisições realizadas em apenas um dia, sendo mais de 1.100 por segundo com 100% de disponibilidade durante a data de vendas mais aguardada do ano.** Ainda durante a Black Friday, o ANYMARKET **contou com uma equipe de 100 pessoas se revezando em plantões de 24 horas** acompanhando o processamento de **mais de 100 pedidos processados por minuto.**

Também no ano passado, um dos melhores da história da empresa, **o ANYMARKET cresceu de 137%, conquistou mais de 500 clientes**, com destaque para a conquista de clientes como GPA, Electrolux, Cobasi, Oster, Cadence, Lacoste, Acer, Etna, Kipling, Diesel e New Balance, Atlas, Ellu's, Richards, VR e Camicado, entre outros e **recebeu avaliação 10 em mais de 89% dos atendimentos.**

#### **Sobre o ANYMARKET:**

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 2 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma

solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

**Mais informações:** <https://anymarket.com.br/>

**Atendimento à imprensa:**

**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – [michely@neris-comunicacao.com.br](mailto:michely@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)