

ANYMARKET mira em expansão internacional com foco na Europa

Em meio ao novo cenário global e da grande oportunidade de crescimento do e-commerce, a empresa aposta ainda mais forte na internacionalização

Maringá – PR, abril de 2020 – Em mais uma etapa da sua estratégia de expansão internacional, o ANYMARKET, uma das maiores [plataformas de vendas em marketplaces da América Latina](#) para atender ao universo e-commerce, criada e desenvolvida pelo Grupo DB1, deu mais um passo.

Dessa vez, com destino ao continente europeu, em especial, Portugal, onde o e-commerce vem crescendo e possibilitando expectativa bastante positiva com previsão de que 66% da população utilize a compra online até 2025, de acordo com o Estudo Anual de Economia e Sociedade Digital do país.

Neste ano, em meio à pandemia de coronavírus em mundo, a empresa buscou ajudar lojistas à inevitável adaptação ao cenário de e-commerce para expansão de vendas. Num momento em que o isolamento social se fez necessário, grande parte dos empreendedores tiveram que se adequar ao comércio online. A partir dessa necessidade global, o **ANYMARKET observou um potencial crescimento e exposição para a plataforma e seus sellers, especialmente no mercado europeu.**

Para se ter uma ideia, a Zona Euro compreende um mercado de aproximadamente 340 milhões de pessoas, e Portugal apresenta **potencial para ser um hub de negócios que permite aceder a toda a Eurozona.** Por esta característica e pela harmonização entre os países, **o ANYMARKET notou que os marketplaces de grandes nomes na Europa, como Farfetch, Amazon, Fruugo e Zalando, podem ser um excelente canal para o desenvolvimento do comércio transfronteiriço, o cross-border commerce.**

Por isso, o ANYMARKET em parceria com a Partner Digital, [empresa especializada em realizar implementações de vários tipos de soluções e tecnologias, além de prover a comercialização das licenças SAP nos mais diversos produtos](#), desenvolveram um **webinar gratuito para apresentar a crescente tendência que o mercado de e-commerce vem demonstrando nos últimos tempos, que são as ações comerciais fora do país, e como forma de levar conhecimento sobre o processo e quais aspectos devem ser observados.**

De acordo com Paulo Felix, sócio diretor da [Partners Digital](#), “uma tecnologia como o ANYMARKET tem o potencial para acelerar a transformação digital das empresas na medida que potencializa tanto a entrada quanto o aumento de vendas em marketplace, por meio de conexões automatizadas e nativas. Além do dia a dia com instrumentos de gestão, análise de resultados e desempenho, que são pensados especificamente para a

venda em marketplaces, que têm características distintas daquelas operadas em e-commerce próprio”.

Em sua primeira investida no mercado português, o ANYMARKET realizou o webinar “[Marketplace nas vendas cross border](#)”, apresentado por Paulo Felix e por Leandro Ratx, Customer Success do ANYMARKET.

Expansão América Latina

2019 foi o ano que consolidou a internacionalização do ANYMARKET, com a expansão dos negócios para mercados prioritários na América Latina como Argentina, México, Chile e Colômbia, principais mercados de e-commerce na região, atrás do Brasil.

Na Argentina, o ANYMARKET inaugurou seu primeiro escritório fora do país e já colheu seus primeiros frutos com a integração bem sucedida quatro clientes na capital portenha: Electrolux, Ferreira Sports, Patagonia Anglers e Garden Life, integrados aos maiores marketplaces do mercado como Mercado Libre e Garbarino, Dafiti e, em breve, Fravega e Linio, além da Amazon e da Wish assim que as empresas aterrissarem em solo argentino.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Electrolux, Netshoes, Levi’s, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, Technos, Lacoste, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Acer entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 2 bilhões de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br