



Empresa de tecnologia lança ação para ajudar pequenos empreendedores

O Grupo DB1 criou o “Guia do Bem” para ajudar comerciantes e prestadores de serviço que sobrevivem da renda de suas pequenas empresas

Maringá - PR, abril de 2020 – O período de isolamento social para conter o avanço do coronavírus no país está sendo desafiador para todos. Mudança de rotina, suspensão das aulas, trabalho remoto, falta de mobilidade e fechamento das atividades comerciais. Não são poucas as adaptações, mas a sociedade já entendeu que o isolamento é necessário para achatar a curva de crescimento da COVID-19, conforme as regras do Ministério da Saúde.

Apesar das dificuldades, o Comitê de Responsabilidade e Desenvolvimento Socioambiental (CORDS) do Grupo DB1, formado por [empresas brasileiras de tecnologia com sedes no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), acredita que **o isolamento esteja sendo ainda mais desafiador para os empreendedores locais que sobrevivem da renda de seus pequenos negócios.**

“Todo mundo conhece alguém que produz ovos de páscoa ou que oferece delivery de frutas e verduras. Talvez uma vizinha ou pequena padaria de confiança que esteja fazendo e entregando pães e bolos. E, muitas vezes, o alcance da comunicação desses microempreendedores é pequena. Nosso movimento visa dar mais visibilidade formando uma corrente de energia que se propaga boca a boca e torna-se maior a cada pessoa impactada”, comenta Jônatas Lenotti, Líder de Equipe de Suporte do ANYMARKET e membro do CORDS há três anos.

O comitê engajou colaboradores do grupo para indicar pequenos negócios para integrar o **“Guia do Bem”, um roteiro com informações de produtores locais, comerciantes e pequenos empreendedores que estão oferecendo seus produtos e serviços por delivery.** Trata-se de uma ação simples que pode ajudar os comerciantes em um cenário que acarretará grande impacto econômico nos negócios.

O guia abrange especialmente as cidades de **Maringá-PR, Campo Grande-MS e Presidente Prudente-SP**, onde o Grupo DB1 possui escritórios no país, mas **a plataforma também está aberta para que empreendedores de outras cidades do país possam cadastrar suas empresas.**

A ação faz parte da campanha **“Exército do Bem, a Jornada”**, cujo objetivo é potencializar a participação dos colaboradores em ações sociais e ambientais. Todos os colaboradores do Grupo DB1, que neste momento trabalham em home office devido ao isolamento social imposto pelo coronavírus, foram encorajados a participar.

Até o momento mais de 100 estabelecimentos foram cadastrados na plataforma que pode ser acessada gratuitamente em <http://guiadobem.db1.com.br/>. Além do portal de

contatos, a empresa distribuirá o guia em PDF em grande escala e ajudará os pequenos negócios com ações de divulgação nos canais próprios, redes sociais e na imprensa, e foi criado um template para stories a ser preenchido e propagado.



The image shows a vertical template for a social media story titled "GUIA DO BEM". The background is light blue with faint icons of various products and services. The text is in white and dark blue. It asks the user to help local producers and entrepreneurs by sharing their contact information. There are two identical sets of input fields for each recommendation, including fields for Name, Product/Service Type, Phone, Responsible Person, and Social Media. At the bottom, there are logos for COOPES, a heart icon, and DB1 GROUP.

De acordo com Jônatas Lenotti, “trata-se de um momento no qual, precisamos nos unir, mesmo a distância, para ajudar quem precisa. Momentos de crise também são grandes oportunidades para contribuir, transformando AMOR em MOVIMENTO para impactar pessoas, fomentar evoluções e contribuir para uma sociedade melhor”.

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>



Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br