

ANYMARKET consolida operação internacional e comemora conquistas

Entre os principais feitos estão a abertura do seu primeiro escritório na capital portenha, integração com marketplaces, conquista de novos clientes e reforço na equipe LATAM

Maringá - PR, janeiro de 2020 – Trilhando sua estratégia de expansão internacional, o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, comemora o sucesso das conquistas alcançadas em sua operação na América Latina.

Sendo referência como o mais completo hub de integração do segmento de e-commerce brasileiro, o movimento mais óbvio seria alcançar outros países, como **Argentina, México, Chile e Colômbia**, principais mercados de e-commerce na região, atrás do Brasil. E assim foi feito: a Argentina foi escolhida como ponto de partida para a expansão LATAM.

Operação ANYMARKET Argentina

Em pouco mais de seis meses em solo portenho, o ANYMARKET abriu recentemente seu primeiro escritório fora do Brasil. **A primeira operação latina do ANYMARKET, já colhe frutos importantes relacionados a conquista de clientes:**

- A integração bem sucedida da [Ferreira Sport](#), pioneira na região de Bahia Blanca, localizada a 650 km de Buenos Aires e que, por meio da venda online, atende todo o país, em parceria com a [eConecta](#), uma agência especializada em comércio eletrônico e marketing digital.
- Outro cliente conquistado foi a [Patagonia Anglers](#), especializada em artigos esportivos destinados ao esporte extremo e tradicional.

O ANYMARKET também já estabeleceu **parcerias comerciais para que os sellers portenhos possam oferecer seus produtos nos maiores marketplaces** do mercado como Mercado Libre e Garbarino e, em breve, Dafiti, Fravega e Linio. A plataforma também está preparada para a integração com a Amazon e a Wish assim que estes aterrissarem em solo argentino.

A equipe dedicada ao ANYMARKET na América Latina também cresceu com contratações de colaboradores na Colômbia e na Argentina, especialistas em negócios LATAM, e agora são cinco executivos na equipe:

- Fabiano Camargo da Silva – Coordenador de Expansão LATAM
- Bryan Martinez – Assistente de Expansão
- Murilo Cezar Cucolo – Analista de Marketing
- Roberto Daniel Martinez Baez – Implantador LATAM

- Hermano José Zanuto Andrade Santos – Analista de Suporte

Outra iniciativa do ANYMARKET na Argentina é a associação à CACE - Câmara Argentina de Comercio Eletrônico. A entidade trabalha há mais de 20 anos para divulgar e promover a utilização e desenvolvimento de novas tecnologias aplicadas ao trabalho, comunicação, vendas e negócios eletrônicos.

De acordo com [Fabiano Camargo](#), os resultados refletem o trabalho que vem sendo feito pelo ANYMARKET na Argentina. “Todas essas conquistas nos ajudarão a cumprir o objetivo de **posicionar a marca ANYMARKET como a melhor opção entre os hubs de integração do mercado**. Estamos preparando o caminho para **replicar em solo portenho os grandes resultados atingidos pelo ANYMARKET no Brasil em 2019**: o crescimento de 139%, a conquista de 500 novos clientes e a integração com importantes marketplaces, entre outros”, explica o executivo.

O ANYMARKET é considerado o [hub dos grandes players](#), apresentando crescimento acelerado, com mais de 1.500 clientes, integração com mais de 100 canais de marketplaces, ERPs e plataformas por meio de um time de 100 especialistas altamente capacitados. O ANYMARKET apresentou 100% de disponibilidade durante a última edição da Black Friday no Brasil, com mais de 10 milhões de SKUs e superou 1 bilhão de transações realizadas.

O ANYMARKET também está integrado com 30 plataformas de e-commerce que atuam em toda a América Latina como VTEX, Magento, Shopify, Oracle, Salesforce, WOO Commerce, Hybris e Mercado Shops.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br