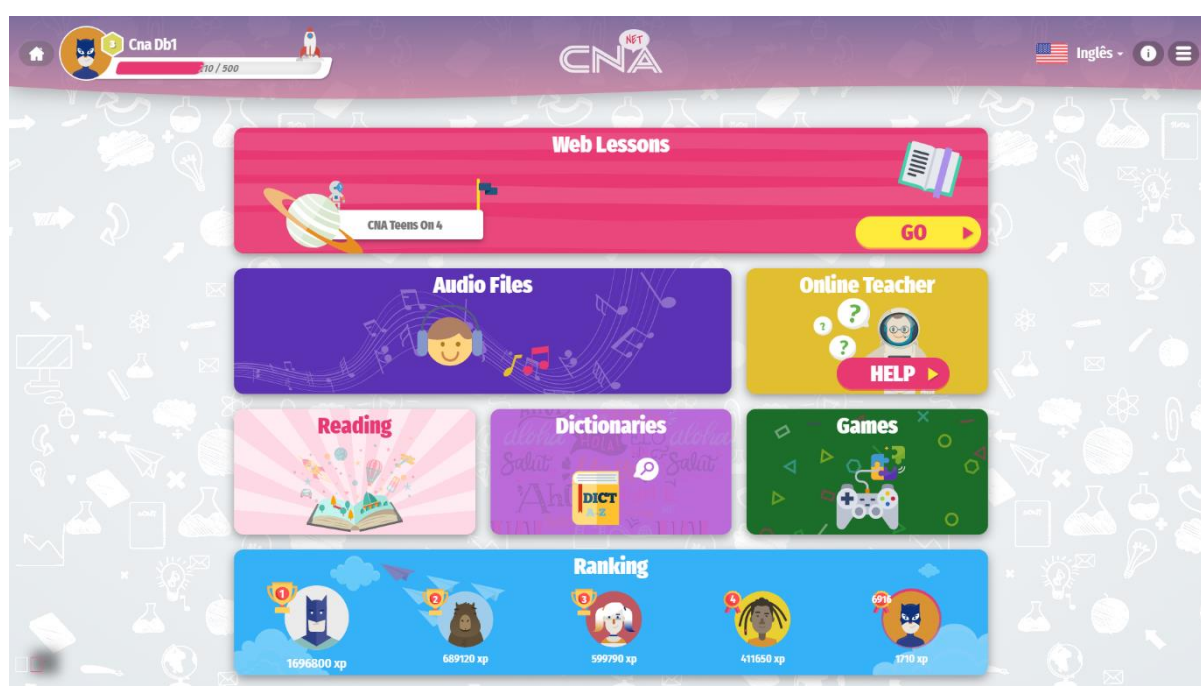




Portal do Aluno do CNA ganha novas funcionalidades

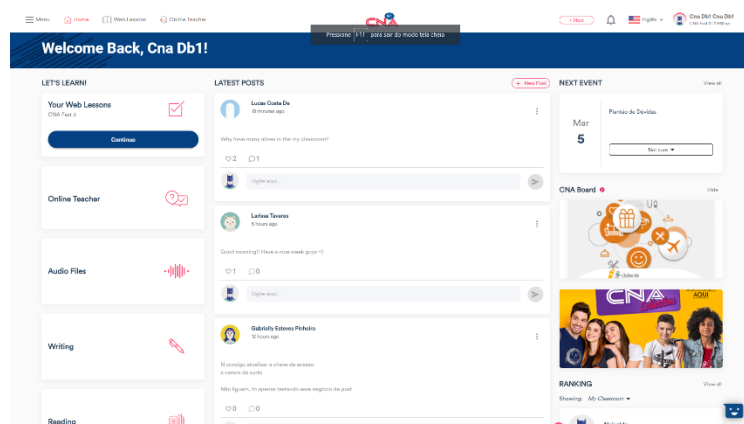
O CNA Net é uma plataforma digital que complementa o ensino do idioma em sala de aula. Tem elementos de gamificação, interface diferenciada para crianças, jovens e adultos e permite conversas online com professores reais



O CNA, uma das maiores redes de ensino de idiomas do país, com mais de 600 escolas e cerca de 400 mil alunos atendidos em todo o Brasil, lançou neste mês de janeiro a evolução de sua plataforma online de aprendizagem, o CNA Net – Portal do Aluno, utilizado pelos estudantes como complemento ao ensino do idioma feito em sala de aula.

O CNA Net é uma plataforma gamificada que engaja os alunos e aumenta seu interesse pelo aprendizado. Com base em pesquisas e testes de usabilidade do sistema, o portal ganhou duas “caras” diferentes: uma com interface mais colorida para o público “kids e teens” - crianças e adolescentes até 13 anos - e outra para adultos. Essas interfaces contam com elementos de gamificação e foram desenhadas

para serem “mobile first”, o que garante uma excelente experiência de navegação em dispositivos móveis (celulares e tablets).



Para chegar às novas interfaces, a DB1 Global Software, empresa parceira do CNA nesse projeto e especializada no [desenvolvimento de software e tecnologias sob demanda com base em metodologias ágeis](#), fez uma ampla pesquisa com usuários reais do CNA Net a fim de identificar suas preferências, gostos e rotinas de utilização da plataforma. “Antes de escrever a primeira linha de código, nosso grande desafio foi identificar quem eram os usuários da plataforma. Para isso, contamos com nosso time de especialistas em UX (user experience) para realizar pesquisas com usuários reais do sistema”, afirma David Santos, CEO e diretor executivo da DB1 Global Software.

O novo CNA Net conta com uma série de recursos como correção automática nas atividades de escrita e jogos, além de professores online para tirar dúvidas, ajudar com conteúdos trabalhados em sala de aula ou nas tarefas de casa e praticar conversação em inglês ou espanhol onde o aluno estiver. “O diferencial é que essa ação não é feita com robôs, mas sim com professores reais, que estão do outro lado da tela interagindo com os alunos”, explica Jaime Cará, coordenador de tecnologia educacional e EAD do CNA.

SOBRE O CNA

Fundado em 1973, o CNA é uma das maiores redes de franquia de ensino de idiomas do país, com cerca de 600 escolas e mais de 400 mil alunos em todo o território nacional. Sua metodologia moderna explora elementos presenciais e a distância, além de inovadores recursos tecnológicos, que inserem

o idioma no cotidiano do aluno a fim de proporcionar fluência ao falar, ler, escrever e compreender a língua mais naturalmente. Um dos projetos da rede que evidencia este diferencial, o premiado Speaking Exchange, recebeu 10 Leões no Festival Cannes Lions 2014. O CNA é o único franqueador brasileiro a receber por 26 vezes consecutivas o Selo de Excelência em Franchising, da Associação Brasileira de Franchising (ABF), e está na lista Top 25 do Franchising Brasileiro organizada pelo Grupo Bittencourt. Em 2018, o CNA Administração Nacional entrou mais uma vez na lista de melhores empresas para se trabalhar do Great Place to Work e é a única escola de idiomas da América Latina a ter material didático exclusivo em parceria com a Disney. O CNA também é centro aplicador autorizado dos exames internacionais de proficiência na língua inglesa da Universidade de Cambridge e do exame internacional de proficiência em língua espanhola SIELE, desenvolvido pelo Instituto Cervantes em parceria com a Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a Universidad de Salamanca (USAL) e a Universidad de Buenos Aires (UBA).

Sobre a DB1 Global Software:

Parte do DB1 Group, a DB1 Global Software é uma empresa especializada no desenvolvimento de software e tecnologias sob demanda, com postura consultiva baseada em metodologias ágeis. Seu alto nível de assertividade e baixo índice de retrabalho assegura entregas dentro do prazo combinado e com qualidade acima da média de mercado. A DB1 Global Software possui certificação CMMI-DEV nível 3, que atesta aderência ao padrão internacional de qualidade de software. Alguns dos principais clientes são Neon, PagBem, Ebanx, CNA, Biolab, Omni, Brookfield Ambiental, Senac - MS, BRDE, It's Seg, Softplan, Sancor Seguros, Treetech, Gazin, Dejú, MadeiraMadeira, Consiga+, Plaenge, Kyani, entre outros.

Mais informações: www.db1.com.br

IMPrensa CNA



Iza França

Diretora Executiva de PR

55 11 97644-4496

55 11 3050-5555

iza.f@md.com.br

Content.PR/MD

É TRANSFORMAR POSITIVAMENTE A VIDA DAS PESSOAS

 md.com.br

 /grupomdcom

 Rua Aspicuelta, 208 - Vila Madalena



Ana Carolina Liberman

55 11 98087 - 1989

55 11 3050-5555

ana.l@md.com.br

Content.PR/MD

 md.com.br

 /grupomdcom

 Rua Aspicuelta, 208 - Vila Madalena

IMPrensa DB1

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neriscomunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neriscomunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br