

Igualdade de gênero e oportunidades iguais para mulheres e homens no setor de TI

No DB1 Group cresce a representatividade de mulheres no setor de TI e a empresa comemora com ações especiais na Semana da Mulher

Maringá - PR, março de 2020 – No DB1 Group, formado por [empresas brasileiras de tecnologia com sede em Maringá – PR e bases operacionais na Argentina e Estados Unidos](#) e que está há 20 anos no mercado, a presença feminina vem aumentando em ritmo acelerado e a empresa aposta cada vez mais em ações para atrair, capacitar e empoderar as mulheres, promovendo a igualdade de oportunidades e de desenvolvimento profissional.

Segundo o IBGE, as mulheres estão em 41,8% dos cargos de direção e gerência nas empresas do Brasil. Independentemente de pesquisas e desigualdades, **a DB1 acredita que pode transformar qualquer experiência de vida em algo melhor para cada indivíduo.**

Dos 536 colaboradores da empresa, 26% são mulheres. Dentro desses 26%, 13% são programadoras, mas um longo caminho já foi percorrido: há sete anos, a DB1 tinha uma só mulher em cargo de liderança em meio a 20 líderes, representando apenas 5%. Neste ano, a representação feminina na empresa atingiu 23%, com 14 mulheres em cargos de liderança entre 60 líderes.

Na Semana da Mulher, a DB1 preparou uma programação especial durante os sete dias com o objetivo de unir e empoderar o público feminino da empresa por meio de capacitação e sororidade. Para 2020, a empresa decidiu impactar de uma maneira diferente de todos os anos, trazendo temas que contribuem para a jornada da mulher e fontes com experiências próprias para inspirarem as colaboradoras por meio de palestras e workshops realizados na própria DB1.

Confira a programação da campanha em homenagem ao Dia Internacional da Mulher do DB1 Group:

02/03 – Talk sobre Violência Simbólica. Será apresentado por Evelin Cavalini, do movimento Nenhuma a Menos, ativista em movimentos feministas e LGBTI há 10 anos.

04/03 – Oficina de Escrita Criativa: “#somosvalentinas”, realizada pela publicitária e consultora de comunicação de moda, rede social e marketing digital, Jóyce Bandeira.

05/03 – Oficina: Como se planejar financeiramente, realizada pela colaboradora do DB1 Group, Gabrielle Garcia.

17/03 – Talk sobre empoderamento feminino à partir das (des)construções culturais, apresentado pela psicóloga com vasta experiência em psicopedagogia, aprendizagem, sexualidade infantil, gênero e educação sexual escolar, Eliane Maio.

17/03 – Happy Hour.

O escritório do DB1 Group em Campo Grande também contará com uma **oficina de Lego Serious Play, apresentado por outra colaboradora da DB1, Desirée Megre, na qual cada participante poderá levar uma pessoa para acompanhá-lo.** Além disso, para ninguém ficar de fora do Dia Internacional da Mulher, o DB1 Group preparou um **kit especial, que será enviado às colaboradoras da empresa que trabalham no formato Home Office.**

O DB1 Group está há **10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar de acordo com ranking da GPTW (Great Place to Work) e em 2019, no Índice de Qualidade no Ambiente de Trabalho (IQTA) avaliado pela revista Você S/A, obteve a maior pontuação da história da empresa de acordo com 89,2, ficando à frente de grandes multinacionais.**

Sobre o DB1 Group:

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – aleneris@gmail.com

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br