



Desenvolvedores de Maringá se engajam em hackathon para diminuir impactos do coronavírus no país

O Grupo DB1 participa de maratona para encontrar soluções para ajudar o país a emergir da crise da COVID-19

Maringá - PR, março de 2020 – Mais de 1.600 profissionais de TI, desenvolvedores, designers, médicos, pesquisadores e demais profissionais que lidam com a saúde, estão pontos para participar do HACK FOR BRAZIL | COVID-19 em busca de soluções para minimizar os impactos do novo coronavírus na sociedade, que acontece entre os dias 23 e 27 de março.

Engajado em sua missão de trabalhar em ações que causem impacto positivo na sociedade, o Comitê de Responsabilidade e Desenvolvimento Socioambiental (CORDS) do Grupo DB1, formado por [empresas brasileiras de tecnologia com sedes no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), engajou colaboradores do grupo a participarem da maratona de programação que fará parte da campanha “**Exército do Bem, a Jornada**”, cujo objetivo **potencializar a participação dos colaboradores em ações sociais e ambientais**.

O **HACK FOR BRAZIL | COVID-19** está sendo organizado pela aceleradora de startups GROW+ em parceria com mais de 40 empresas e instituições brasileiras e foca em problemas definidos por especialistas em saúde. A expectativa é que a maratona de inovação receba entre 200 e 300 ideias que resultem em 20 soluções para ajudar o país a emergir da crise do novo coronavírus.

Os grupos trabalharão para entender a realidade que envolve cada uma das personas escolhidas (assintomáticos, idosos, pessoas em quarentena, empresas etc.) e buscar ideias para resolver os problemas enfrentados por elas.

O hackathon será dividido em três fases. Na primeira etapa, os inscritos vão propor, a partir de dinâmicas de grupo, mais de 500 soluções para pacientes, órgãos governamentais, empresas e hospitais impactados pela pandemia da COVID-19. Na segunda fase, as 20 melhores ideias serão selecionadas por uma banca e conectadas a startups para receberem, na fase três, investimentos de até R\$ 100 mil vindos de gestores de fundos e editais governamentais criados para combater os impactos do vírus.

Todos os colaboradores do Grupo DB1, que estão neste momento trabalham em home office devido ao isolamento social imposto pelo coronavírus, **foram encorajados a participar do HACK FOR BRAZIL | COVID-19**.

A campanha “**Exército do Bem, a Jornada**”, organizada pelo CORDS, acontecerá durante todo o ano e atribuirá pontuações e premiações a todas as interações dos colaboradores

do Grupo DB1 em três territórios de ação: **Mundo Social (voluntariado), Mundo Educação e Mundo ECO.**

De acordo com Jônatas Lenotti, Líder de Equipe de Suporte do ANYMARKET e membro do CORDS há três anos, “o grande campeão do jogo será aquele que mais se engajou, que mais ajudou nas ações, que mais participou e conseqüentemente mais contribuiu para a sociedade, transformando AMOR em MOVIMENTO para impactar pessoas, fomentar evoluções e contribuir para uma sociedade melhor”.

E as ações do CORDS vêm ganhando cada vez mais espaço na empresa, tanto que o número de membros ativos do comitê, que são as pessoas que idealizam e planejam as ações de responsabilidade social, aumentou em 125%. Para se ter uma ideia da mobilização interna, a Campanha do Agasalho, realizada todos os anos pela empresa, mobilizou 80% dos colaboradores.

Sobre o Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br