

## **ANYMARKET fecha parceria com o marketplace Novo Mundo, uma das maiores redes de varejo do Centro-Oeste**

- *Com 63 anos de atuação no mercado varejista e presença consolidada nas regiões, Centro-Oeste, Norte e Nordeste, seu e-commerce conta com 9,9 milhões de usuários*
- *A expectativa é integrar 150 sellers ao marketplace Novo Mundo até a próxima edição da Black Friday, em novembro*

**Maringá – PR, janeiro de 2020** – O shopping virtual Novo Mundo, **uma das maiores redes de varejo do Centro-Norte**, é o mais novo marketplace do portfólio do ANYMARKET, uma das maiores [plataformas de vendas em marketplaces da América Latina](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce.

O Novo Mundo permite às empresas alcançarem **maior exposição e aumento de vendas por meio de um tráfego qualificado** e a confiança de uma empresa com mais de 63 anos no mercado varejista, consolidada nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste.

Hoje, são **150 lojas espalhadas por nove estados e Distrito Federal**, mais de **cinco mil colaboradores e 15 milhões de clientes atendidos**. Também já possui mais de 20 milhões de visualizações (pageviews) por mês na sua loja virtual.

Conta com oito centros de distribuição, onde todos os centros são 100% verticalizados com estrutura de porta-pallets e drive-ins totalmente informatizados e com tecnologia WMS.

Desde 2001 no ar, o e-commerce da rede já conta com mais de 600 mil clientes cadastrados e fidelizados e realiza diversas ações promocionais de sucesso, como o Blackout e a Black Friday, além de ações pontuais em datas comemorativas. O Blackout acontece durante a madrugada, um dia por semana. Sempre às quartas-feiras, a página entra no ar oferecendo os melhores produtos com os melhores preços.

Algumas vantagens em vender no Marketplace da Novo Mundo são, por exemplo:

- Regionalização das vendas, tendo a marca Novo Mundo como uma das maiores redes de varejo de outras regiões do Brasil, além de regiões mais tradicionais como Sudeste e Sul
- Divulgação das ofertas dos parceiros nos canais de comunicação próprios da empresa
- Integração às lojas físicas da rede, aumentando as oportunidades de negociações e vendas para os parceiros.

Só em 2018, a rede registrou números impressionantes em seu canal de vendas online:

- 122 milhões de visualizações (pageviews)
- 22 milhões de sessões
- 9,9 milhões de usuários

De acordo com [Leandro Ratz](#), Customer Success do ANYMARKET, “agora, todos os sellers do ANYMARKET podem oferecer seus produtos nas vitrines da Novo Mundo. Para a integração é necessário apenas o preenchimento do cadastro e aprovação do time da Novo Mundo. Nossa expectativa é integrar 80 sellers no primeiro semestre do ano e que até a próxima Black Friday, em novembro, já tenhamos aproximadamente 150 lojas vendendo no Marketplace”.

Em 2019, em um dos melhores anos da história, o ANYMARKET cresceu de 137%, conquistou mais de 500 clientes com destaque para a conquista de clientes como GPA, Electrolux, Cobasi, Oster, Cadence, Lacoste, Acer, Etna, Kipling, Diesel e New Balance, Atlas, Ellu's, Richards, VR e Camicado, entre outros e recebeu avaliação 10 em mais de 89% dos atendimentos.

O ANYMARKET também registrou em 2019 a melhor Black Friday da história da empresa com 98 milhões de requisições realizadas em apenas um dia, sendo mais de 1.100 por segundo com zero incidentes críticos durante a data de vendas mais aguardada do ano. Ainda durante a Black Friday, o ANYMARKET contou com uma equipe de 100 pessoas se revezando em plantões de 24 horas acompanhando o processamento de mais de 100 pedidos processados por minuto.

#### **Sobre o ANYMARKET:**

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

**Mais informações:** <https://anymarket.com.br/>

#### **Atendimento à imprensa:**

##### **Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [alessandra@neris-comunicacao.com.br](mailto:alessandra@neris-comunicacao.com.br)

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – [michely@neris-comunicacao.com.br](mailto:michely@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)