

Como começar 2020 planejando sucesso para os e-commerces?

Desenvolvida pelo ANYMARKET desde 2017, a Agenda ANY 2020 apresenta as melhores datas e estratégias exclusivas para um e-commerce de sucesso

Maringá – PR, janeiro de 2020 – Com o objetivo de auxiliar no planejamento de vendas da nova década, o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce, em parceria com o Koncilia, primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado, Predize, [plataforma inteligente que centraliza o atendimento ao cliente \(SAC\)](#), Agência 110, [especializada em inteligência e marketing digital](#) e C45, [consultoria com foco em patrocinadores e expositores de eventos](#), desenvolveu um calendário com as melhores datas e estratégias para o e-commerce no Brasil, chamada de Agenda ANY 2020.

Além do material contendo dicas e extras para um ano de sucesso em faturamento, na **Agenda ANY 2020** também pode ser encontrado um passo a passo para elaborar uma estratégia de vendas multicanal, criado pela Agência 110, e um texto desenvolvido pela C45 sobre como usar eventos como uma estratégia de marketing. Além disso, neste ano foi disponibilizado um website dinâmico.

Outro diferencial da **Agenda ANY 2020** é que o usuário pode integrar as datas sugeridas em sua agenda (com opções para agenda Google, Outlook ou Calendário IOs), para ser notificado em seus dispositivos e possa se programar de modo prático e dinâmico.

O calendário apresenta:

- Eventos nacionais e internacionais sobre vendas, marketing, e-commerce e gestão
- Dicas que consideram não apenas a tradição das datas, mas também o contexto do e-commerce em 2020
- Um guia revelador sobre a experiência do consumidor em 2020, feito pelo Predize

O ANYMARKET desenvolve o Calendário de E-commerce desde 2017 com mais de 6.500 downloads com foco no mercado de e-commerce. “Acreditamos que planejamento é fundamental para idealizar as vendas e promoções e, nesse contexto, um calendário completo das oportunidades para o próximo ano, garante o sucesso nas vendas”, comenta Rodolfo Helmbrecht, Head of Customer Success e Partner no ANYMARKET.

O download do material pode ser feito gratuitamente em <http://bit.ly/calendarioecommerce2020>.

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [DB1 Group](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.500 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos, LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. Considerado [o hub dos grandes players](#), a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações: <https://anymarket.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – alessandra@neris-comunicacao.com.br

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – marketing@db1.com.br