

Qual o papel do desenvolvedor na estratégia de negócio do cliente?

No sexto episódio da série A Chat About Tech, André Celestino, desenvolvedor sênior da DB1 Global Software, explica o perfil desejado para esses profissionais

Maringá – PR, janeiro de 2020 – O papel do desenvolvedor de software passou por mudanças nos últimos anos. Não basta apenas digitar comandos e códigos. Para que um programador fique alinhado às expectativas atuais do mercado de trabalho, novas características são requisitadas.

Além da expectativa das funcionalidades, correção de possíveis bugs e prazos a serem cumpridos, o novo perfil exigido pelo mercado vai muito além da criação de código de qualidade e passa pelo envolvimento dos programadores nas estratégias de negócios dos clientes.

E este é o tema do sexto episódio da série “[A Chat About - O papel do desenvolvedor na estratégia de negócio do cliente](#)”, organizada pela **DB1 Global Software**, uma empresa do [DB1 Group](#), especializada no desenvolvimento de [software sob demanda](#).

De acordo com André Celestino, desenvolvedor Delphi sênior da DB1 Global Software, e o entrevistado neste episódio, “houve um tempo em que o programador era mesmo um digitador de códigos. Ele apenas recebia o requisito de um cliente e o transformava em funcionalidade no sistema. Hoje, o **mindset destes profissionais precisa acompanhar as necessidades do mercado, que exigem um perfil muito mais estratégico e alinhado ao foco no foco do cliente**”, explica.

André é formado em Engenharia e Arquitetura de Software e atua há mais de 10 anos em desenvolvimento de sistemas. É Embarcadero MVP, possui certificação Delphi Developer, Scrum Fundamentals e SAFe Practitioner.

Para conhecer os desafios atuais e o perfil desejado para os desenvolvedores de hoje e do futuro, confira o episódio **A Chat About Tech - O papel do desenvolvedor na estratégia de negócio do cliente**” pela URL <http://bit.ly/achatabouttechEP06>

Sobre a DB1 Global Software:

Parte do [DB1 Group](#), a DB1 Global Software é uma empresa especializada no desenvolvimento de [software e tecnologias sob demanda](#) com base em metodologias ágeis. Seu baixo índice de retrabalho assegura entregas dentro do prazo combinado e com qualidade acima da média de mercado. A DB1 Global Software possui certificação CMMI-DEV nível 3, que atesta aderência ao padrão internacional de qualidade de software. Alguns dos principais clientes são Neon, PagBem, Ebanx, CNA, Biolab, Omni, Beblue, Brookfield Ambiental, Senac - MS, It's Seg, Softplan, Sancor Seguros, Treetech, Gazin e Dejú entre outros.

Mais informações: www.db1.com.br

Sobre o DB1 Group:

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia sediadas em Maringá – PR, Presidente Prudente - SP em Campo Grande – MS](#). Tem mais de 19 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas de médio e grande porte. As empresas do grupo figuram há dez anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização perseguem o sonho de impactar positivamente e transformar o futuro de organizações e de pessoas com entregas de impacto.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – aleneris@gmail.com

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br