

Koncilia muda de marca e acelera internacionalização

Em sua estratégia de atingir novos mercados, o Koncilia agora é Koncili com foco na conciliação de recebíveis e pagamentos na Argentina e Estados Unidos

Maringá - PR, janeiro de 2020 – A internacionalização de empresas, também conhecida como globalização, tem como missão explorar novos mercados, clientes e oportunidades, mas também é importante para se manter ainda competitivo no mercado interno.

Completando dois anos desde seu lançamento, o Koncilia, primeiro [software de conciliação de pagamento de marketplaces do mercado](#), do DB1 Group, formado por [empresas de tecnologia brasileiras com sede em Maringá - PR e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#), inicia 2020 pronto para expandir sua atuação em nível internacional.

Para a nova atuação global, o Koncilia passa a se chamar Koncili, e inicia a expansão com foco nos mercados da Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro.

Na **Argentina** o Koncili já está integrado aos marketplaces do [Mercado Libre](#), [Garbarino](#) e [Fravega](#) e em processo de homologação com a [Dafiti](#), com atuação também na Colômbia e Chile. A integração com a argentina [Linio](#), portal de compras com presença em diversos países latino-americanos, está programada para fevereiro com atuação também no México, Colômbia e Chile. Com a Wish, uma das plataformas de compras mais baixadas no mundo e que ocupa a sexta posição entre as maiores empresas de e-commerce, a integração está prevista para junho.

Expandindo sua atuação para os **Estados Unidos**, o Koncili já está integrado aos gigantes Carrefour, Walmart e Amazon.

De acordo com Cassio Serea, fundador do DB1 Group e diretor do Koncilia, “para 2020 pretendemos duplicar sua carteira de clientes do Koncili, expandir suas integrações para além dos marketplaces, conciliando também os principais adquirentes que atuam no mercado. Nosso foco principal é levar maior qualidade de gestão financeira e segurança para os clientes que atuam com múltiplos marketplaces e adquirentes”, explica. “O objetivo da expansão internacional do Koncili é replicar o sucesso que atingimos no mercado brasileiro e levar nossa expertise nos marketplaces globais também com foco na Argentina e EUA”, complementa. países.

Em 2019, o Koncilia fechou o ano com **crescimento de 900%** e outros números da também impressionam: a integração **de 1.3 milhões conciliações para mais de 150 clientes** como Atlas Eletrodomésticos, Dako, Onofre, Caloi, Unilever, Philips, L’oreal e Levis, junto **a 14 dos maiores marketplaces** do mercado como B2W, Via Varejo, Shoptime, Casas Bahia, Mercado Livre, Amazon, Carrefour, Zattini, Netshoes, Extra e

Magazine Luiza, Americanas.com, Submarino e Ponto Frio. Além disso, falando em termos monetários, o Koncilia **tem hoje 1,7 bilhões de GMV (Gross Merchandise Volume) acumulados.**

Sobre o Koncili:

Criado e desenvolvido pelo [DB1 Group](#), o Koncilia foi o primeiro [software de conciliação de pagamento dos marketplaces](#) do mercado. Agora, **em sua missão global, passa a se chamar Koncili com expansão dos negócios para a Argentina e Estados Unidos, levando o know-how já conquistado no e-commerce brasileiro.** O objetivo é oferecer inteligência financeira automatizada com a análise individual dos pedidos em cada marketplace, conferência das comissões, demonstração de todas as despesas e avaliação do o custo real de cada venda, garantindo mais saúde para as empresas de maneira mais automatizada, ágil e prática. O Koncili já foi implementado por mais de 150 clientes como Angeloni, Mega Store, Onofre Eletro, MixTel Distribuidora, São Paulo Autopeças, entre outros. A plataforma faz a conciliação dos marketplaces Viavarejo, B2W, Magazine Luiza, Mercado Livre e Netshoes, entre outros. O Koncili já está preparado para realizar conciliações internacionais para marcas como Amazon, Walmart, Carrefour e Mercado Libre. Está integrado à plataforma VTEX, além dos ERPs Bling, Eccosys, EIVE e e-Millennium, e já nasceu com integração nativa com o ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#) também do [DB1 Group](#), além dos hubs Skyhub e IntegraCommerce. A plataforma já transaciona de R\$ 1,7 bi de GMV (Gross Merchandise Volume).

Mais informações: <https://www.koncili.com/>

Sobre o DB1 Group:

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Koncili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – aleneris@gmail.com

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br