

## Conheça os 10 sinais vitais para garantir a sobrevivência e crescimento do seu e-commerce

*Audiobook desenvolvido pelo EIVE revela estratégias de sucesso no comércio eletrônico com depoimentos de especialistas de diversas áreas*

**Maringá – PR, janeiro de 2020** – O crescimento do comércio eletrônico no Brasil é constante e significativo. **Além de ser uma maneira simples e fácil de consumir, também tem sido uma estratégia que gera oportunidades de trabalho**, devido a sua praticidade em divulgação.

É um meio de sobrevivência eficaz e, por isso, atualmente é difícil não conhecer pelo menos uma pessoa que invista, ou tenha investido, em e-commerce. **Entretanto, da mesma forma que esse comércio em crescente evolução apresenta histórias de sucesso, existe também, e em maior número, as tentativas que não deram certo.**

**Isso se dá porque esse mercado em questão apresenta inúmeros desafios que são desconhecidos pela grande maioria.** Além do escasso conhecimento sobre o assunto, a falta de tempo para pesquisar e se informar prejudicam os novos investidores. Fatores como a diferença na forma e velocidade na comunicação e riscos que aparecem com o decorrer do tempo com as mudanças são ignorados e provocam a queda de vários comércios online que tinham grandes chances de dar certo. Até mesmo de empresas famosas.

Observando a quantidade de fracassos em e-commerces unida com a correria do dia a dia de quem faz parte, ou pensa em fazer, do comércio online atual, **o EIVE, [ERP especializado em e-commerce](#) do DB1 Group, [grupo de empresas sediadas em Maringá - PR, Presidente Prudente – SP e Campo Grande – MS](#), disponibilizou gratuitamente uma versão em áudio de um e-book lançado ano passado sobre “Os 10 sinais vitais para sobrevivência e crescimento do seu e-commerce” para facilitar o conhecimento das referências em gestão sem precisar parar as atividades e trabalho para ler.**

Além das dicas sobre e-commerce, o audiobook também contém depoimentos de especialistas de diferentes áreas de empresas como ANYMARKET, Hubsales, iData Distribuidora, Intelipost, Koncilia, LT2 Shop, Maeztra, Mania Virtual, Megastore e Mpozenato Móveis.

Confira os tópicos abordados no material:

- Como escolher e anunciar corretamente os **produtos** no e-commerce
- Como ter um **estoque** com performance e robustez
- Como fazer **precificação** com competitividade e faturamento sustentável
- Como lidar com **logística** para entregar uma boa experiência ao consumidor

- Como cuidar da **reputação** nos casos de logística reversa
- Como pensar em **lucratividade** sem cometer erros de margem
- Como ter uma boa **operação comercial** para se manter no e-commerce e marketplaces
- Como acompanhar o **fluxo de caixa** com segurança
- Como criar um **planejamento orçamentário** com praticidade
- Como garantir **tecnologia** para que o e-commerce dure ao longo prazo

Você pode baixar o audiobook gratuitamente em: <http://bit.ly/audiobook-saude-ecommerce>.

#### **Sobre o EIVE:**

O EIVE é um ERP especializado em e-commerce que entrega velocidade, estabilidade e performance. O EIVE já nasce com 19 anos de experiência do [DB1 Group](#) no ecossistema de software e e-commerce e tem como missão ajudar os sellers a atingir alta performance aliada aos resultados de negócio. Permite operações com alto volume de vendas e integração com mais de 20 marketplaces, plataformas de e-commerce e Correios. Com processos robustos e foco em gestão, o sistema se diferencia no mercado pelo quesito rentabilidade e vem para ajudar os sellers a crescerem com resultados sustentáveis

Mais informações: <https://eive.com.br/>

#### **Atendimento à imprensa:**

##### **Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – [aleneris@gmail.com](mailto:aleneris@gmail.com)

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – [michely@neris-comunicacao.com.br](mailto:michely@neris-comunicacao.com.br)

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 – [marketing@db1.com.br](mailto:marketing@db1.com.br)