

Como acolher colaboradores e criar um time vencedor em empresas que crescem exponencialmente?

Grupo de empresas brasileiras de tecnologia com sedes no Brasil, Argentina e Estados Unidos, realiza o primeiro processo de integração de colaboradores de 2020

Maringá - PR, janeiro de 2020 – Com 20 anos de experiência no mercado de tecnologia do país oferecendo soluções para setores como desenvolvimento de software, e-commerce, crédito consignado, inteligência artificial entre outros, o DB1 Group é um [grupo de empresas de tecnologia de Maringá, com sedes no Brasil, Argentina e Estados Unidos](#), que vem em crescente evolução no que tange as melhores práticas de gestão de pessoas: em 2019 foi classificado em 2º lugar na categoria “Tecnologia e Computação” entre as 150 melhores empresas para você trabalhar no Brasil, de acordo com pesquisa realizada pela Você S/A, e está há onze anos consecutivos também entre as melhores empresas para se trabalhar pelo ranking da GPTW (Great Place to Work).

Tendo como propósito impactar positivamente a vida das pessoas, o DB1 Group aplica os princípios éticos e morais da empresa no ambiente corporativo desde o início. De acordo com Ilson Rezende, fundador e CEO do [DB1 Group](#), “sem ética, nada se sustenta. Na medida em que a DB1 continua a crescer e se adaptar ao mercado global em transformação contínua, há algo que continua a ser uma constante – nosso compromisso com a ética. **Fizemos e continuaremos a construir nossa trajetória pautadas na transparência das relações, na confiança e na credibilidade de nossas atitudes.** Esses valores têm sustentado as nossas ações nesses quase 20 anos de mercado. **Tenho muito orgulho de nossa história de integridade e vou continuar trabalhando firme para que esse valor permaneça vivo e constante no presente e no futuro**”, afirma.

Para que a cultura organizacional se mantenha fiel aos valores dos fundadores é realizado um processo de integração primordial, feito sempre que há novas contratações.

O processo de integração da DB1 consiste em atividades com duração de três dias intensos e exclusivos para tal, que têm o objetivo de aproximar os novos funcionários da empresa e de seus superiores. Por isso uma das práticas é chamada de **“Bate-papo com o presidente”**. Como o próprio nome já diz, nessa etapa do processo, Ilson Rezende, se apresenta pessoal e diretamente para os colaboradores recém-chegados, abordando os valores e história do DB1 Group e inicia-se, de fato, um bate-papo.

Para o CEO, esse contato direto é imprescindível: **“Faço questão de encontrá-los e conhecê-los pessoalmente, contar como tudo começou, como chegamos até aqui e para onde estamos indo juntos. É muito legal poder interagir com os novos**

colaboradores do DB1 Group. A ideia é alinhar expectativas, mindset e valores. Reforçando a importância de impactar positivamente e com muita intensidade a vida das pessoas que interagimos, das empresas que atendemos com nossos serviços e produtos”, comenta.

A atividade leva em média quatro horas e é realizada pelo menos uma vez por mês, seguida de quando são feitas novas integrações. Em todos os “Bate-papo com o presidente” há uma média de 27 participantes. Em 2019 foram realizados 10, formando um total de 274 colaboradores.

Além desta, a cada dois meses há também o Have a Break com o presidente, quando Ilson se coloca a disposição dos colaboradores para tirar dúvidas sobre a empresa ou qualquer outro tema que precise da resposta direta do CEO.

Outras práticas fazem parte do processo de integração do DB1 Group, como treinamentos iniciais com os temas: **Gestão de Pessoas, Qualidade, OKR, Teoria das restrições, Segurança da Informação, Marketing, TI, Facilities, Logística, DP, Código de ética e o Cultura de Feedback.** Para os desenvolvedores existe o código de conduta do programador e existe também o chamado de “Apadrinhamento”, no qual cada novo colaborador ganha um padrinho eleito responsável por acompanhá-lo por 45 dias para integrá-lo ao time e a cultura da empresa, ajudando no desenvolvimento inicial e dúvidas em relação ao DB1 Group.

Sobre o DB1 Group:

O DB1 Group é formado por [empresas de tecnologia brasileiras, com sede em Maringá - PR - Brasil e bases operacionais no Brasil \(3\), Argentina \(1\) e Estados Unidos \(1\)](#). Tem 20 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece software e serviços de desenvolvimento para empresas (B2B). Sempre com posicionamento de produtos e serviços “premium” e de alta qualidade as empresas do grupo são líderes de mercado como ANYMARKET, Consignet, DB1 Global Software, Concili, EIVE, Predize e o robô Tinbot. O grupo tem conquistado inúmeros prêmios de gestão e inovação e figura há 10 anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização trabalham com o propósito de transformar o futuro e impactar a vida das pessoas e organizações por meio das soluções criadas pelo grupo.

Mais informações: <https://www.db1group.com/>

Atendimento à imprensa:

Neris Comunicação

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – aleneris@gmail.com

Michely Arashiro (13) 99114-1221 – michely@neris-comunicacao.com.br

Ana Maria C. Garcia – Diretora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br

Assessoria de Imprensa



DB1 GROUP